



**PANITIA WIDYAGAMA NATIONAL CONFERENCE ON ECONOMICS AND BUSINESS
(WNCEB) 2021**

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS WIDYAGAMA MALANG

Sekretariat: Kantor FEB Kampus 2 Universitas Widyagama Malang
Jl. Borobudur No. 35 Telp. (0341) 492282 ext. 222 Faks. (0341) 405299 Malang, 65142
Email : wnceb@widyagama.ac.id



SUSUNAN DEWAN REDAKSI

PROSIDING

**2ndWidyagama National Conference On Economics And Business
(WNCEB)
2021**

PENGARAH

Dr. Sopanah, SE., M.Si., Ak., CA, CMA.
Drs. Soedjono, MM.

PENANGGUNG JAWAB

Dr. Survival, SE., MM.
Dr. Adya Hermawati, SE., MM.

KETUA PELAKSANA

Dra. Dharmayanti Pri Handini, MM.

DEWAN EDITOR

Choirul Anam, SE., MM.
Teguh Ramajaya Nainggolan
Achmad Mustofah Akbar Wardana
Prambayu Candra Kirana
Afrizal Salas Mantaufany

Alamat : Jl. Borobudur 35 Malang, Jawa Timur, Indonesia, 65142
Telepon/Fax : (0341) 492282 / (0341) 405299
Email : wnceb@widyagama.ac.id
Website : <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB/index>

P-ISSN : 2598-5272

E-ISSN : 2598-5280



2ndWidyagama National Conference On Economics And Business
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Widyagama Malang

Call for Paper
6 November 2021

Tema
“Strategi Revitalisasi UMKM dengan Digital Marketing di Masa Pandemi Covid-19”

TIM Reviewer
SK Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyagama Malang
Nomor: 122 /PTS.030.H5.FEB/SK/IX/2021 Tanggal 13 September 2021

- | | |
|---|---|
| 1. Dr. Survival, SE., MM. | Universitas Widyagama Malang |
| 2. Dr. Arief Purwanto, SE., MM. | Universitas Widyagama Malang |
| 3. Dr. Muchlis H. Mas'ud, SE., MM. | Universitas Widyagama Malang |
| 4. Dr. Nasharuddin Mas, SE., MM. | Universitas Widyagama Malang |
| 5. Dr. Rahayu Puji Suci, SE., MS. | Universitas Widyagama Malang |
| 6. Dr. Gunariato, SE., M.Si, Ak. | Universitas Widyagama Malang |
| 7. Dr. Sopanah, SE., M.Si., Ak., CA., CMA. | Universitas Widyagama Malang |
| 8. Dr. Sodik, SE., MM. | Universitas Widyagama Malang |
| 9. Dr. H. Ibrahim Abdullah, SE, MM. | Universitas Muhammadiyah Mataram |
| 10. Dr. Wisnalmawati, SE., MM. | Universitas Veteran Yogyakarta |
| 11. Dr. Arief N. Zagladi, SE., MM. | Universitas Negeri Malang |
| 12. Ajeng Mira Herdina, SE, MM. | Universitas Bina Nusantara |
| 13. Dr. Abdurrahman Sadikin., SE, MM. | Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin |
| 14. Dr. Luluk Tri Harinie, SE, MM. | Universitas Palangkaraya |
| 15. Ir. Maranatha Wijayaningtyas, ST., MMT., PhD., IPU. | Institut Teknologi Nasional Malang |
| 16. Dr. Marjam Desma Rahadhini, SE., M.Si. | Universitas Slamet Riyadi Surakarta |
| 17. Dr. I Gede Cahyadi Putra, SE., M.Si., Ak., CA., CSRA. | Universitas Mahasaraswati Denpasar |
| 18. Dr. Mas'adah, S.E., M.Si. | ITB Ahmad Dahlan Lamongan |
| 19. Dr. Abadi Sanosra, SE., SH., MM., M.Si | Universitas Jember |
| 20. Dr. Sri Rahayu, SE.,MM. | STMIK Pringsewu Lampung |
| 21. Citrawati Jatiningrum, SE., MSi, Ph.D. | STMIK Pringsewu Lampung |



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah yang Maha Berilmu atas kasih, sayang, dan anugrah yang dilimpahkan sehingga kami dapat menyelenggarakan *Call for Papers* pada tahun 2021 ini. Kegiatan ini akan menjadi agenda dua tahunan yang rutin diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyagama Malang, dimana pelaksanaan pada tahun ini merupakan periode yang kedua.

Sangat disadari, diseminasi terhadap hasil penelitian merupakan sebuah hal yang esensi dilakukan karena melalui forum tersebut para penulis dan peneliti dapat mengkomunikasikan hasil karya ilmiahnya kepada masyarakat akademik dan lainnya, sekaligus sebagai media untuk saling berbagi ilmu pengetahuan di antara mereka. Sebagai tindak lanjut dari kegiatan *Call for Papers* ini adalah penerbitan prosiding yang bernama: “Prosiding Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB). Semoga prosiding tersebut bermanfaat bagi kita semua, khususnya dalam rangka peningkatan kompetensi dan kapasitas insan akademik sebagai peneliti.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada Bapak Dr. Kukuh Lukiyanto, ST., MM., MT, Ketua Asosiasi Peneliti Manajemen Adat Indonesia (APMAI), Ibu Dr. Indrianawati Usman, SE., M.Sc. selaku ketua kordinator wilayah Jawa Timur Forum Manajemen Indonesia (FMI Korwil Jawa Timur) yang telah memberi dukungan penuh atas terselenggaranya kegiatan ini, serta ikatan kerjasama institusional yang terbina. Semoga kesepahaman yang terjalin dapat berkontribusi dalam pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi lebih lanjut. Demikian pula ucapan terima kasih dan apresiasi kepada para *reviewer*, para pembahas, Bapak/Ibu peneliti dari berbagai perguruan tinggi yang telah berpartisipasi, dan datang ke kampus kami.

Kami mengucapkan maaf yang sedalam-dalamnya apabila dalam pelayanan dan penyelenggaraan kegiatan ini terdapat hal yang kurang berkenan. Kritik dan saran akan menjadi bahan evaluasi dan perbaikan bagi penyelenggaraan kegiatan ini di masa waktu yang akan datang. Semoga niat baik kita bersama menjadi amal, semata-mata ridho dari-Nya.

Malang, 30 November 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Ana Sopanah, SE., MSi., Ak., CA., CMA.



UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, serta sholawat dan salam senantiasa terucapkan pada Nabi Muhammad SAW, pada akhirnya kegiatan *Call for Papers* ini yang bertema: “*Strategi Revitalisasi UMKM Dengan Digital Marketing di Masa Pandemi Covid 19*” dapat terselenggara atas dukungan segenap pihak. Sebagaimana sambutan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widyagama Malang, kegiatan ini lebih lanjut diprogramkan sebagai agenda dua tahunan.

Penyelenggaraan *Call for Papers* ini merupakan salah satu kegiatan dari Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB) 2021 yang dicanangkan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyagama Malang, dan sebagai wujud jalinan kerjasama dengan Asosiasi Peneliti Manajemen Adat Indonesia (APMAI) dan Forum Manajemen Indonesia Wilayah Jawa Timur. Dengan terselenggaranya *Call for Paper* ini, melahirkan prosiding pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyagama Malang, bernama: “*Prosiding Widyagama National Conference on Economics and Business*”. Semoga kegiatan ini dapat terus berjalan dengan lancar di waktu yang akan datang, seiring dengan penerbitan prosidingnya. Melalui kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Agus Tugas Sudjianto, ST., MT. selaku Rektor Universitas Widyagama Malang beserta jajaran pejabat struktural dan staf karyawan, atas dukungan yang diberikan.
2. Bapak Dr. Ana Sopanah, SE., MSi., Ak., CA., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyagama Malang, dan Wakil Dekan, para Ketua Program Studi dan Bapak/Ibu Dosen, beserta Staf, atas kerjasama dan motivasi yang diberikan.
3. Bapak Dr. Kukuh Lukiyanto, ST., MM., MT. selaku Ketua Asosiasi Peneliti Manajemen Adat Indonesia (APMAI) beserta pengurus dan anggota yang telah mendukung kegiatan ini sehingga dapat terselenggaranya dengan baik.
4. Ibu Dr. Indrianawati Usman, SE., M.Sc. selaku Ketua Koordinator Wilayah Jawa Timur Forum Manajemen Indonesia (FMI Korwil Jawa Timur) beserta pengurus dan anggota yang telah mendukung kegiatan ini sehingga dapat terselenggaranya dengan baik.
5. Para Media Partner dan Sponsorship yang telah mendukung kegiatan ini sehingga dapat terselenggaranya dengan baik.
6. Para peneliti dari berbagai perguruan tinggi yang berpartisipasi menyertakan karya ilmiahnya, dan telah datang ke kampus kami.
7. Para Reviewer atas revisi dan saran perbaikan tulisan para peneliti.
8. Panitia; kolaborasi Dosen Program Studi Manajemen dengan Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen yang telah menunjukkan kerja sama yang solid.



**PANITIA WIDYAGAMA NATIONAL CONFERENCE ON ECONOMICS AND BUSINESS
(WNCEB) 2021**

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS WIDYAGAMA MALANG

Sekretariat: Kantor FEB Kampus 2 Universitas Widyagama Malang
Jl. Borobudur No. 35 Telp. (0341) 492282 ext. 222 Faks. (0341) 405299 Malang, 65142
Email : wnceb@widyagama.ac.id



9. Segenap pihak yang tidak sempat kami sebutkan satu per satu.

Kami menyadari penyelenggaraan kegiatan ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, perkenankan kami menghaturkan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat hal-hal yang kurang berkenan dalam pelayanan dan penyelenggaraan kegiatan ini. Semoga kegiatan ini menjadi amal kebaikan bagi kita semua. Aamiin.

Malang, 30 November 2021

Ketua Panitia

Dra. Dharmayanti Pri Handini, MM.

DAFTAR ISI

SUSUNAN REDAKSI.....	Halaman i
TIM REVIEWER.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	v

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Kedai Jumjum Thai Tea Pare - Kediri Rizki Olivia Dela Meinalti ¹ , Bambang Budiantono ² , Tuti Hastuti ³	1
Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 Nur Laily Safitri ¹ , Dharmayanti Pri Handini ² , Alfiana ³	7
Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen Ahas Tawang Sari Motor Lawang Ika Agustin Wijayanti ¹ , Bambang Budiantono ² , Tuti Hastuti ³	16
Pengaruh Penempatan Pegawai Terhadap Motivasi Kerja Yang Dimediasi Komitmen Organisasi Dilla Virna Ayuningtyas ¹ , Survival ² , Tuti Hastuti ³	22
Implementasi <i>Quality Control</i> Yang Tepat Guna Menjaga Standar Kualitas Produk Sepatu Achmad Dedy Hariadi ¹ , Wahyu Wulandari ² , Mulyono ³	34
Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Prima Berhadiah Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk Kcp Kepanjen) Fahmiyatul Khukmiyah ¹ , Bambang Budiantono ²	45
Analisis Implementasi <i>Service Excellence Customer Service</i> Pada Bank Muamalat, Capem Kota Batu Dia Erawati ¹ , Bambang Budiantono ²	56
Peran Mediasi Kualitas Produk Dan Citra Merek Atas Pengaruh E-Wom Terhadap Minat Beli Awen Tammah ¹ , Rahayu Puji Suci ² , Zulkifli ³	65

Penilaian Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Current Ratio (Cr), Return On Investment (Roi), Dan Return On Equity (Roe) Pada Pt. Wismilak Inti Makmur Tbk, Periode 2016-2019 Elisa Dewi Savitri ¹ , Nasharuddin Mas ² , Mulyono ³	73
Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merk Sebagai Variabel Intervening Achmad Yusuf Budianto ¹ , Rahayu Puji Suci ² , Soedjono ³	84
Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Dengan Nilai Tukar (Kurs) Sebagai Variabel Moderasi Irfan Yulyansah ¹ , Muchlis Mas'ud ² , Alfiana ³	93
Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Harga Saham Dengan Price Earning Ratio Sebagai Variabel Mediasi Jiteng Andreas ¹ , Muchlis Mas'ud ² , Nasharuddin Mas ³	104
Pengaruh Return On Asset, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Dimas Saifurrohman ¹ , Nasharuddin Mas ² , Alfiana ³	116
Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Financial Distress Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2019 Alvanesya Emeraldita Putri Effendi ¹ , Muchlis Mas'ud ² , Adya Hermawati ³	124
Efek NPM, DER, CR, PBV Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017 -2019 Lilis Dewi Ndaru Mulyo Arum Nirwana ¹ , Dharmayanthi Pri Handini ² , Alfiana ³	135
Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan Soekarno Hatta Di Malang Riska Budi Arti ¹ , Bambang Budiantono ² , Tuti Hastuti ³	145
Pengaruh Monday Effect Dan Weekend Effect Terhadap Return Saham (Studi Pada Saham Perusahaan LQ 45 Periode Agustus 2020 – Januari 2021) Dita Prastiana ¹ , Dharmayanti Pri Handini ² , Nasharuddin Mas ³	157
Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019) Dila Dwi Mardiana ¹ , Dharmayanti Pri Handini ² , Mulyono ³	168
Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepercayaan Konsumen Dapoer Mie Galau Lowokwaru Malang Fitriatul Jazilah ¹ , Bambang Budiantono ² , Zulkifli ³	180
Efek Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Yang Dimediasi Earning Per Share Aloysius Ray Julian Kusdiantoro ¹ , Nasharuddin Mas ² , Alfiana ³	190
Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang	

Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi M. Izul Fuadi ¹ , Survival ² , Bambang Budiantono ³	203
Pengaruh Kinerja Fundamental Dan Resiko Sistematis Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perdagangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2018 Maria Desika Bulu Masan ¹ , Muchlis Mas'ud ² , Alfiana ³	214
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pemakai Layanan Jasa Pada Instansi Pemerintah Fran Sayekti ¹ , Yunus Indra Purnama ² , Lilis Endang Wijayanti ³	225
Pengaruh <i>Store Atmosphere</i>, Ketersediaan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Meteor Cell Di Jalan Gajayana Kota Malang) Muhammad Bayu Situngkir ¹ , Yekti Intyas Rahayu ² , Zulkifli ³	236
Pengaruh Profitabilitas Dan <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Leverage</i> Sebagai Variabel Mediasi Marciano Dias Quintas Da Costa ¹ , Muchlis Mas'ud ² , Dharmayanti Pri Handini ³	245
Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018) Mario Pluton Satrio Marten ¹ , Adya Hermawati ² , Muchlis Mas'ud ³	256
Peran Mediasi Profitabilitas Hubungan Antara Peluang Tumbuh Perusahaan Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Retno Agustine P ¹ , Survival ² , Mulyono ³	266
Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oki Akbar Mahendra ¹ , Yekti Intyas Rahayu ² , Zulkifli ³	277
Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Return Saham Dengan Return On Asset Sebagai Variabel Intervening Fatima Dewinta Manek ¹ , Yekti Intyas Rahayu ² , Muchlis Mas'ud ³	287
Kepuasan Pelanggan Bakso Pak Kumis Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Dan Pelayanan Dega Kristanti ¹ , Yekti Intyas Rahayu ² , Dzulkifli ³	298
Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Nursiam ¹ , Nila Aprillia ²	305
Manajemen Laba Beserta Faktor Determinasinya Pada Emiten LQ 45 Ni Nyoman Ayu Suryandari ¹ , Anak Agung Putu Gede Bagus Arie Susandya ^{2*} , Ni Luh Putu Widya Ari Putri ³	316
Good Corporate Governance Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2016-2019 Evi Dwi Kartikasari ¹ , Arfiana Dewi ² , Muhammad Sulton ³	329

Analisa Profitabilitas Perusahaan Subsektor Kesehatan Di Bursa Efek Indonesia Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19 Yuniar Fitriyani ¹	339
Pengaruh Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi George Adam Titawano ¹ , Muchlis Mas'ud ² , Nasharuddin Mas ³	348
Pengaruh Iklim Etika Terhadap Kinerja Pelayanan Yang Dimediasi Komitmen Organisasional Brilian Anata Tirtaklamasi ¹ , Adya Hermawati ² , Soedjono ³	360
Perbandingan <i>Abnormal Return</i> Sebelum Dan Setelah Pengumuman Pemberlakuan Perubahan Waktu Perdagangan Selama Pandemi Covid-19 AA Sagung Istri Pramanaswari ¹ , Luh Pande Eka Setiawati ²	370
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Kabupaten Kepulauan Aru Selva Temalagi ¹ , Piter Arson Welay ²	380
<i>Analisis Customer Satisfaction-Dissatisfaction, Loyalty, Dan Engagement Index</i> Tenant Ppti Kawasan Industri Sier, Surabaya. Hironimus Hari Kurniawan ¹	394
Analisis Pengaruh <i>Digital Marketing, Online Customer Experience Quality, E-Servqual, Terhadap Online Customer Trust, Online Customer Review Rating, Dan Online Customer Loyalty</i> Umkm Indonesia Masa Pandemi Covid-19 Maria Mia Kristanti ¹	409
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Lembaga Perkreditan Desa I Gusti Ayu Asri Pramesti ¹ , I Dewa Made Endiana ² , Desak Putu Devi Ardilia ³	427
Pengaruh Komitmen Organisasi, Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Ratna Listiana Dewanti ¹ , Bahagia Tarigan ² , Rokhmat ³ , Lilis Endang Wijayanti ⁴	442
Analisis Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cv. Blueeatery Di Kota Blitar Wulan Nandayani ¹ , Survival ² , Adya Hermawati ³	453
Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Macaroni Ebol Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Mariana Puspa Dewi ¹ , Mulyaningtyas ²	457
Perkembangan <i>Digital Marketing</i> Pada <i>Home Industry</i> Makanan Ringan Di Surabaya Raya Selama Pandemi Covid-19 Siona Vinanti ¹ , Kukuh Lukiyanto ²	471

Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui <i>Brand Image</i> Saat Pandemi Covid-19 Freya Alvita Yasmine ¹	478
Pengaruh Faktor <i>Variety Seeking</i> Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Konsumen Produk Sepatu Olah Raga Kota Prabumulih Samron Akhiri ¹ , Romsa Endrekson ²	488
Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan Food And Breverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Umi Murtini ¹ , Yunike Gloria Arliany ²	500
Studi Literatur: Model Hubungan Antara Financial Literasi, Financial Risk Attitude Dan Pertumbuhan Bisnis Pada Startup Bisnis Hanif Rani Iswari ¹	511
Determinasi Kepuasan Nasabah <i>Elektronic Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (Pendekatan E Service Quality)</i> Kristi Fiki Andrayani ¹ , Nihayatu Aslamatis Solekah ²	522
Pengaruh Leader Member Exchange Terhadap Komitmen Organisasi Yang Dimediasi Kepuasan Kerja Elvira Dhila Fitria ¹ , Survival ² , Soedjono ³	532
Strategi Pemasaran Media Online Sebagai Media Pendukung Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Wulandari ¹ , Reka Yuliana ² , Sri Rahayu ³ , Fauzi ⁴	538
Pengukuran Kinerja Manajemen Pt. Samudra Artha Finance Berbasis Analisis <i>Balanced Scorecard</i> Miswan Gumanti ¹ , Bernadhita Herindri S. Utami ²	546
Analisis Penerapan Akuntansi Organisasi Nirlaba Entitas Gereja Berdasarkan Psak No. 45 (Studi Kasus Gereja Santo Petrus Lahurus) Adelaida Mariani Meti ¹ , Syamsul Bahri ² , Indah D. N ³	566
Analisis Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Bahan Baku Studi Kasus Pada Pt. Manyar Indo Mandiri Nia Wahyu Febriyani ¹ , Khojanah Hasan ² , Marjani Ahmad Tahir ³	576
Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba Maria Lorita Bete ¹ , Ana Sopanah ² , Marjani AT ³	587
Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi Yang Terdaftar Di BEI (2015-2020) Yohana Taruli Vlorentina ¹ , Ana Sopanah ² , Dwi Anggarani ³	596
Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum Dan Dana Otonomi Khusus Terhadap Belanja Modal Di Kabupaten/Kota Provinsi Papua Barat Tahun 2017-2019 Levyia Febriyanti Elwarin ¹ , Khojanah Hasan ² , Marjani Akhmad Tahir ³	606

Pengaruh Struktur Aktiva Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Industri Barang Konsumsi BEI 2016-2019 Krisdamayanti Oktavia ¹ , Gunarianto ² , Hatini P.P ³	616
Analisis Pengendalian Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Biaya Standar Pada Cv. Global Collection Nuri Dwina Ariusta ¹ , Gunarianto ² , Irfan Fatoni ³	625
Analisis Prosedur Penjualan Kredit Untuk Meningkatkan Pengendalian Intern Pada Pt.Sinarmas Distribusi Nusantara Cabang Malang Suwanto ¹ , Indah Dewi Nurhayati ² , Zainuddin ³	638
Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i>, <i>Sales Growth</i>, <i>Dividend Payout Ratio</i>, Dan <i>Roe</i> Terhadap Nilai Perusahaan Lely Puspita Anggraeni ¹ , M. Sodik ² , Marjani Ahmad Tahir ³	651
Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Administrasi, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaporan Spt Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Malang Utara Riska Dian Febriana ¹ , Marjani AT ² , Zaenuddin ³	664
Analisis Potensi Penghindaran Pajak Atas Penerapan <i>Transfer Pricing</i> Pada Pt B Tahun Pajak 2019 Martha Anitanyia ¹ , Marjani AT ² , Zainudin ³	674
Analisis Efektifitas Sistem Pengendalian Internal Atas Persediaan Barang Dagang Pada Depo Pt. Inti Daya Guna Aneka Warna Veva Samudra Umasugi ¹ , Syamsul Bahri ² , Khojanah Hasan ³	687
Analisa Akuntabilitas Alokasi Dana Desa Dalam Upaya Meningkatkan Pembangunan Pada Desa Umanen Lawalu Kabupaten Malaka Nusa Tenggara Timur Fransiskus Yomersianus Seran ¹ , Syamsul Bahri ² , Hartini Prasetyaning Pawestri ³	695
Analisis Sistem Pengendalian Internal Atas Prosedur Penerimaan Kas Pada Penjualan Tunai (Studi Kasus Taf Baby Shop 2020) Diaz Ahmad Fatchullah ¹ , Syamsul Bahri ² , Indah Dewi Nurhayati ³	705
Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Samarinda Muhammad Rinaldi ¹ , Muhammad Astri Yulidar Abbas ² , Erika Prastica Salsabilah ³	713
Pengaruh Pad, Dau, Dak, Dbh Terhadap Belanja Daerah Pada Kabupaten/Kota Di Provinsi Ntt Tahun 2017-2019 Melchiare Pia Sarta Mali ¹ , Sodik ² , Marjani Ahmad Tahir ³	721
Evaluasi Adanya <i>Refocusing</i> Dan Realokasi Anggaran Terhadap Kinerja Bbcp Surabaya Tahun Anggaran 2020 Listyana Era Murti ¹ , Sopanah ² , Khojanah Hasan ³	731

Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Aktifitas, Eva, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham (Studi Terhadap Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019) Michael Oscar De Anthonio Sudi ¹ , Gunarianto ² , Khojanah Hasan ³	739
Reaksi Pasar Modal Terhadap Peristiwa Pandemi Corona Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020 Mensiana Ragho ¹ , Sodik ² , Marjani ³	752
Analisis Pemulihan Penerimaan Pajak Pasca Pandemi Covid-19 Mokhtar Sayyid ¹ , Rita Nataliawati ²	759
Perilaku Reduksi Kualitas Audit Di Masa Pandemi Covid-19 Arfiana Dewi ¹ , Evi Dwi Kartikasari ²	770
Evaluasi Pengelolaan Dana Desa Berdasarkan Permendagri Nomor 20 Tahun 2018 Tentang Pengelolaan Keuangan Desa (Studi Kasus Di Desa Kepuharjo Kec.Karangploso Kab.Malang) Tohari ¹ , Gunarianto ² , Khojanah ³	779
Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Per Unit Produk (Studi Kasus Di Pt Etika Marketing Gempol Pasuruan) Devi Nurul Qomariah ¹ , Dwi Anggarani ² , Khojanah Hasan ³	791
Apa Saja Yang Mempengaruhi Kinerja Auditor Pada Kap Di Bali Ni Made Arik Julianti ¹ , Ni Luh Putu Widhiastuti ² , Ni Luh Gde Novitasari ³	802
Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Alokasi Dana Desa Pada Desa Marafenfen Kecamatan Aru Selatan Mariam Rahel Tunay ¹ , Nicolas Ahuluheluw ² , Selva Temalagi ³	814
Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Penghindaran Pajak Sebagai Variabel Moderasi Anwar Ibrahim Maulana ¹ , Sodik ² , Khojanah Hasan ³	825
Pengaruh Kesadaran Membayar Pajak, Pengetahuan, Pemahaman Perpajakan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kemauan Membayar Pajak Mariya Ulfa ¹ , M. Sodik ² , Zainudin ³	839
Pengaruh Etika Audit, Fee Audit, Dan Reputasi Auditor Terhadap Kualitas Audit (Studi Pada Kantor Akuntan Publik (Kap) Di Kota Malang) Dwi Anggarani ¹ , Endah Puspitosarie ² , Sandika Hayudi Khrisna ³	850
Dampak Implementasi Psak 73 Pada Perusahaan Terbuka Di Indonesia Abdullah Fauzi ¹ , Syanni Yustiani ²	863
Penerapan Akuntansi Aset Biologis Pada Pt Malindo Feedmill Tbk Anggita Puspita Sari ¹ , Syanni Yustiani ²	875

Kebijakan Atas Piutang Pt Bri (Persero) Tbk Pada Masa Pandemi Sarah Annisa Sinaga ¹ , Syanni Yustiani ²	887
Analisis Perencanaan, Pengelolaan Dan Pertanggungjawaban Keuangan Dana Desa (Studi Pada Desa Deru Kecamatan Sumberrejo Kabupaten Bojonegoro) Endah Puspitosarie ¹ , Asfina Muthi' Maharina ² , Marjani Ahmad Tahir ³	901
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Dalam Memilih Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Widyagama Malang) Marjani Ahmad Tahir ¹ , Mohammad Nur Hidayat ² , Endah Puspitosarie ³	913
Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i>, <i>Earning Volatility</i>, Dan <i>Leverage</i> Terhadap Volatilitas Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019) Indah Dewi Nurhayati ¹ , Popi Puspa Dewi ²	926
Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Keuangan Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah (Studi Kasus Pada Koperasi Di Jawa Timur) Untung Wahyudi ¹ , Hartini Prasetyaning Pawestri ²	941
Pengaruh Tingkat Kesadaran, Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Pengusaha E-Commerce Shopee Di Kota Malang) Amalia Fitriani ¹ , Untung Wahyudi ² , Endah Puspitosari ³	952
Analisis Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Metode Radar Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018 – 2020 Semasa Pandemi Covid-19 Shara Wulandari ¹ , Lily Rahmawaty Harahap ² , Sri Ermeila ³	962
Pengaruh Good Corporate Governance, Opini Audit Dan Auditor Internal Terhadap Audit Delay Fenni Anggraeni ¹ , Endang Kusdiah Ningsih ² , Mas Amah ³	976
Pengaruh Literasi Muzaki Terhadap Penerapan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Sebagai Pengurang Penghasilan Kena Pajak Ilham Buchori ¹ , Titin Vegirawati ² , Ikraam ³	987
Penerapan Sistem Akuntansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Gereja Theophilia Fina F Leiwakabessy ¹ , Veronica V. Somba ² , Fanny Monica Anakotta ³	995
Analisis Struktur Pengendalian Internal Atas Pengadaan Obat-Obatan Di Rsud Kabupaten Kediri Nathania Dewi ¹ , Syamsul Bahri ² , Indah Dewi Nurhayati ³	1004
Analisis Penerapan Standar Akuntansi Pemerintah Dalam Pertanggungjawaban Laporan Keuangan Di Bakorwil Iii Malang Choirotul Ummayyah ¹ , Ana Sopanah ² , Hartini P. Pawestri ³	1013

Analisis Perkembangan Deposito Ib Hijrah Pada Pt Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Pembantu Kepanjen Melanda Kurnia Putri ¹ , Bambang Budiantono ²	1021
Peran Kolaborasi Bisnis Dan <i>Digital Marketing</i> Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Masa <i>Pandemic Covid-19</i> Anis Marjukah ¹ , Jarot Prasetyo ² , Agung Setyabudi ³	1027
Peran Media Sosial Dalam Mengembangkan Usaha Mikro Di Masa Pandemi Covid19 Septin Hayuwati ¹	1037
Literasi Keuangan Berbasis Filosofi Jawa <i>Gemi Nastiti Ati-Ati</i> Guna Peningkatan Produktifitas Keuangan Masa Pandemi Yudha Prosto Skenoma ¹ , Kukuh Lukiyanto ²	1046
Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Di Provinsi Ntt Yuan Valentino Elim ¹ , Abu Hasan Sangaji ² , Noverius Nggili ³	1053
Saluran Media Digital (<i>Digital Media Channels</i>) Yang Efisien Dan Efektif Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Provinsi Jawa Timur Aditya Hermawan ¹	1071
Analisis Tingkat Pendapatan Masa Pandemi Covid -19 Terhadap Pedagang Kaki Lima 16 Ilir Kota Palembang Rika Fitri Ramayani ¹ , Emi Sukmawati ²	1082
Sustainabilitas Umkm Produk Makanan Di Kabupaten Bireuen Pada Masa Pandemi Covid-19 Devi Andriyani ¹ , Fanny Nailufar ² , Yurina ³	1094
Analisa Kondisi Usaha Mikro-Kecil Di Masa Pandemi Covid-19 Mariyam Mustafa ¹ , Moh. Athoillah ²	1103
Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Sosial Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Wirausaha Muda Di Indonesia Citrawati Jatiningrum ¹ , Bernaditha H. S. Utami ² , Fauzi ³ , Endang Noerhartati ⁴	1115
Analisis Pengaruh <i>Core Competencies, Dynamic Capability, Innovation Strategies</i>, Dan <i>Brand Communication</i>, Terhadap <i>Brand Switching Behavior</i> Umkm Di Surabaya Maria Mia Kristanti ¹	1127
Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Alokasi Dana Desa Pada Desa Marafenfen Kecamatan Aru Selatan Mariam Rahel Tunay ¹ , Nicolas Ahuluheluw ² , Selva Temalagi ³	1141
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Kabupaten Kepulauan Aru Selva Temalagi ¹ , Piter Arson Welay ²	1152
Penerapan Sistem Akuntansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Gereja	1163



**The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business
(WNCEB 2021)**

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyagama Malang**

**P-ISSN: 2598-5272
E-ISSN: 2598-5280**

Theophilia Fina F Leiwakabessy ¹ , Veronica V. Somba ² , Fanny Monica Anakotta	
--	--