



The 5<sup>th</sup> Conference on Innovation and Application of Science and Technology  
(CIASTECH)

Website Ciastech 2022 : <https://ciastech.widyagama.ac.id>

Open Confrence Systems : <https://ocs.widyagama.ac.id>

Proceeding homepage : <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/ciastech/index>

P-ISSN : 2622-1276

E-ISSN: 2622-1284

## PENINGKATAN SUMBERDAYA EKONOMI UMKM AQUASCAPE “ARDEV” DI KELURAHAN DINOYO KOTA MALANG

Dwi Anggarani<sup>1\*)</sup>, Ana Sopanah<sup>2)</sup>, Khojanah Hasan<sup>3)</sup>, Achmad Fairuzabadi<sup>4)</sup>

<sup>1,2,3)</sup> Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyagama Malang

<sup>4)</sup> Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyagama Malang

### INFORMASI ARTIKEL

**Data Artikel :**

Naskah masuk, 17 September 2022

Direvisi, 10 Oktober 2022

Diterima, 1 November 2022

**Email Korespondensi :**

anggaraniuwg67@gmail.com

### ABSTRAK

Berbisnis aquascape adalah salah satu bentuk bisnis dari “karya seni”, sehingga seseorang yang menekuni bisnis ini harus memiliki jiwa seni. Sebuah karya aquascape memiliki nilai seni tersendiri yang tidak bisa diuangkan untuk kedua kalinya. Salah satu pelaku usaha yang sedang dalam tahap merintis bisnis aquascape adalah Achmad Fahrudin Ardillah. Hampir selama dua tahun lebih dia menekuni bisnis aquascape ini dengan merk ‘Ardev’. Dalam hal produksi, keterbatasan bisnis mitra adalah dalam hal kualitas air aquarium yang tiba tiba mengalami kekeruhan sehingga berdampak pada buruknya kondisi ekosistem aquarium, selain itu, proses pergantian air dan dan pengurusan harus lebih sering dilakukan, sedangkan keterbatasan dari segi manajemen adalah dalam hal tata kelola di bidang pemasaran dan tata kelola keuangan. Solusi yang telah dilakukan dalam dalam permasalahan aspek produksi yaitu merancang filter untuk aquarium sehingga bisa memperpanjang jarak penggantian air dan membersihkan kotoran dan lumut supaya air selalu jernih dan ekosistem dalam aquarium selalu terjaga, dan solusi managerial melalui pelatihan pemasaran dan pelatihan tata kelola keuangan.

**Kata Kunci :** *Aquascape, Filter, Pelatihan Pemasaran, Pelatihan Tata Kelola Keuangan*

## 1. PENDAHULUAN

Masyarakat selama masa pandemi dihadapkan pada banyak keterbatasan, akan tetapi sebagian mereka tetap berupaya berkreasi dan menciptakan peluang bisnis baru yang tentunya menguntungkan. Di saat seperti ini, penting bagi pelaku UMKM untuk melakukan inovasi, baik dengan membuat produk baru yang masih terkait dengan bisnis utama, maupun produk yang benar-benar baru yang tidak terkait dengan bisnis utama.

Salah satu pelaku usaha yang sedang dalam tahap merintis bisnis aquascape adalah Achmad Fahrudin Ardillah. Hampir selama dua tahun lebih dia menekuni bisnis aquascape ini dengan merk 'Ardev'. Produk "Ardev" tidak hanya hanya dalam bentuk aquascape, akan tetapi juga menjual produk pendampingnya seperti peralatan aquascape, pupuk tanaman, obat-obatan untuk perawatan dan beberapa produk lain yang masih berkaitan dengan aquascape.

Ardev berupaya mengembangkan usahanya dengan membentuk jaringan usaha yang lebih kuat dengan harapan jangkauan rentang bisnisnya menjadi lebih luas. Berdasarkan pertimbangan tersebut, maka dibentuklah Komunitas Aquascape, dimana untuk wilayah kota Malang dan sekitarnya diketuai oleh Achmad Fahrudin Ardillah. Komunitas ini tersebar di berbagai kota di seluruh Indonesia.

Berbisnis aquascape adalah salah satu bentuk bisnis dari "karya seni", sehingga seseorang yang menekuni bisnis ini harus memiliki jiwa seni. Sebuah karya aquascape memiliki nilai seni tersendiri yang tidak bisa diuangkan untuk kedua kalinya. Meski demikian, pesaing bisnis aquascape juga semakin berkembang, seiring dengan perkembangan era baru.



Gambar 1. Aquascape "Ardev"

Mitra memiliki permasalahan dalam aspek produksi dan aspek manajemen, dengan penjelasan sebagai berikut :

- 1) Aspek Produksi
  - a. Pengurasan dan pergantian air harus sering dilakukan untuk menjaga kualitas air serta menjaga ekosistem yang baik dalam aquarium.
- 2) Aspek Manajemen
  - a. Proses pemasaran masih tradisional, dan belum menerapkan teknologi pemasaran yang up to date.
  - b. Dari aspek tata kelola keuangan masih dilakukan dengan sederhana dan mitra belum pernah melakukan pembukuan.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, maka solusi yang ditawarkan oleh tim pengabdian antara lain

- 1) Solusi Untuk Aspek Produksi

Solusi yang dilakukan dalam aspek produksi adalah merancang dan membuat filter penjernih air yang mampu menjaga kualitas air dengan waktu yang lebih panjang sehingga dapat memperpanjang jarak penggantian air dengan demikian dapat pula menjaga ekosistem yang lebih baik dalam aquarium.

2) Solusi Aspek Manajerial

Meningkatkan kompetensi sumber daya manusia UKM sebagai pelaku usaha, melalui pelatihan manajerial dari sisi tatakelola keuangan dan pemasaran.

Target Luaran dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini antara lain:

- 1) Filter Aquascape
- 2) Pelatihan Manajemen :
  - a. Pemasaran
  - b. Tata Kelola Keuangan
- 3) Proseding Pengabdian Masyarakat (Ciastech)

**2. METODE PELAKSANAAN**

**Tabel 1** Tahapan Penyelesaian Pelaksanaan Setiap Kegiatan

| Metode, Tahapan, dan Evaluasi                                     | PIC dari Tim Pengabdian                  | Deskripsi Produk  | Pihak Yang terlibat dan Implementasinya  |
|---|--|---|--|
| Perancangan filter aquascape                                      | Dwi Anggarani, Achmad Fairuz dan teknisi | Filter Aquascape vertikal   | UMKM Mitra turut serta dalam diskusi untuk memberikan informasi tentang spesifikasi filter aquascape yang sesuai dengan kebutuhan  |
| Pelatihan manajerial dalam bidang pemasaran, tata kelola keuangan | Khojanah Hasan dan Sopanah               | Pendampingan dan pelatihan terkait dengan aspek manajemen pemasaran, pengelolaan keuangan | UMKM Mitra turut serta dalam diskusi untuk memberikan informasi tentang berbagai permasalahan dalam pengelolaan usaha utamanya permasalahan aspek manajemen usaha, aspek pemasaran dan aspek pengelolaan keuangan. |

Tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat UMKM Aquascape “Ardev” adalah :

- 1) Koordinasi dan diskusi antar anggota tim dengan mitra untuk mendapatkan masukan dan gagasan. Penyamaan persepsi dan kegiatan dalam pelaksanaan program ini menjadi penting dengan cara kerja yang kolegal bagi seluruh anggota tim dan mitra.
- 2) Merancang filter aquascape beserta spesifikasinya dan sekaligus uji coba,
- 3) Pelatihan dan pendampingan bidang manajerial, yang meliputi :
  - a. Pemasaran
  - b. Tata kelola keuangan.

**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

- 1) Menghasilkan filter aquascape yang memiliki kemampuan menjaga kualitas air aquarium dalam jangka waktu yang lebih panjang dan kualitas ekosistem yang lebih baik.



Gambar 2 : Rancangan Filter dan Filter Aquascape

- 2) Menghasilkan pelatihan pemasaran untuk meningkatkan kemampuan pemasaran umkm aquascape dan memperluas area pemasaran aquascape.



Gambar 3. Pelatihan Pemasaran

- 3) Menghasilkan pelatihan tata kelola keuangan untuk meningkatkan kemampuan pengelolaan keuangan umkm Aquascape.



Gambar 3. Pelatihan Tata Kelola Keuangan

#### 4. KESIMPULAN

- 1) Produk Aquascape “Ardev” memiliki keunggulan dari aspek seni yang berbeda dengan produk aquascape yang lain, akan tetapi selama ini kualitas air sering tiba tiba menjadi tidak bagus, keruh untuk ekosistem dalam aquascape tersebut. Dengan demikian pergantian dan pengurusan air harus sering dilakukan. Dan dengan adanya pelaksanaan pengabdian masyarakat di UMKM Aquascape “Ardev” masalah kualitas air yang tidak bagus menjadi tertangani dengan penggunaan filter aquascape yang dapat memperpanjang kualitas air yang baik dan menunjang pertumbuhan ekosistem aquarium lebih baik lagi.
- 2) Kegiatan pelatihan pemasaran telah dilakukan, dan pemilik bisa membuat market place sederhana sehingga lingkup pemasaran menjadi lebih luas dan masyarakat (calon konsumen) dapat mengetahui dan mengenal produk tersebut.
- 3) Dengan kegiatan pelatihan pengelolaan keuangan, pemilik bisa menata sumber dana yang diperolehnya dengan baik dan menggunakan dana tersebut dengan lebih tepat, sehingga bisa merencanakan keuntungan di masa yang akan datang dengan lebih baik.

#### 5. UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan terlaksananya kegiatan Pengabdian Masyarakat ini, kami sampaikan ucapan terimakasih kepada :

- 1) Pimpinan Universitas Widyagama yang merekomendasi pelaksanaan pengabdian masyarakat ini.
- 2) LPPM Universitas Widyagama Malang yang telah memberikan kontribusi dana untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini
- 3) Galerry “Ardev”, sebagai mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat.
- 4) Semua anggota dalam tim pengabdian masyarakat ini.

#### 6. REFERENSI

- [1] A. Hidayatulloh and R. Maulana, “Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Dan Pajak Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Secara Daring,” *Jurnal Berdaya Mandiri*, vol. 3, no. 1, pp. 446–451, 2021.
- [2] W. O. Rayyani, M. N. Abdi, E. Winarsi, and W. Warda, “Peningkatan Daya Saing UMKM Melalui Optimalisasi Penyusunan Laporan Keuangan,” *Jurnal Dedikasi Masyarakat*, vol. 3, no. 2, pp. 97–105, 2020.
- [3] O. R. Andjioe, S. Soraya, Y. Riyani, K. Mardiah, K. Khamim, and T. Rezano, “Mewujudkan Kemandirian Dan Kewirausahaan Melalui Pelatihan Manajemen Keuangan UMKM,” *DIKEMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, vol. 3, no. 2, 2019.
- [4] Y. Masnita, D. Nurhaida, and H. T. Pohan, “PENYUSUNAN RENCANA BISNIS UMKM,” *JUARA: Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera*, vol. 2, no. 1, pp. 33–42, 2021.
- [5] M. Kadafi and A. Amirudin, “Pelatihan Penganggaran Bisnis Anggota Koperasi/UMKM di Kecamatan Samarinda Utara Kota Samarinda,” *ETAM: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 1, no. 1, pp. 1–9, 2021.
- [6] B. M. Wibawa *et al.*, “Model Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Cloud Bagi Pelaku UMKM,” *Sewagati*, vol. 3, no. 3, pp. 51–56, 2019.
- [7] L. Sukarini and P. E. D. M. Dewi, “Pengaruh tingkat pendidikan, pengalaman kerja, pelatihan, dan penggunaan teknologi informasi terhadap kualitas laporan keuangan BUMDes di Kecamatan Negara,” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, vol. 9, no. 3, 2019.

- [8] A. Anwar, Z. Ruma, and H. Budiyaniti, "Pelatihan penyusunan anggaran komprehensif pada pemilik usaha gerabah di Kecamatan Pattalassang Kabupaten Takalar," in *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2019, vol. 2019, no. 8.
- [9] N. W. S. Nur, T. E. M. Titin, and D. S. L. Diza, "Pelatihan Pembukuan Sederhana Pada Pelaku UMKM Brem," *Jurnal SOLMA*, vol. 10, no. 1s, pp. 301–306, 2021.
- [10] Y. Setiyawati and S. Hermawan, "Persepsi pemilik dan pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) atas penyusunan laporan keuangan," *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, vol. 3, no. 2, pp. 161–204, 2018.
- [11] R. Rahmawati and A. Rusli, "Pelatihan Dan Pembimbingan Pembuatan Sistem Laporan Keuangan Sederhana Pada Ukm Di Kota Palopo," *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, vol. 3, no. 1, 2017.