



The 5<sup>th</sup> Conference on Innovation and Application of Science and Technology  
(CIASTECH)

Website Ciastech 2022 : <https://ciastech.widyagama.ac.id>

Open Conference Systems : <https://ocs.widyagama.ac.id>

Proceeding homepage : <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/ciastech/index>

P-ISSN : 2622-1276

E-ISSN: 2622-1284

## PEMBERDAYAAN KELOMPOK DAWIS BOUGENVILLE 1, 2 DAN 3 DALAM PEMASARAN BUNGA TELANG

Dian Candra Dewi <sup>1\*)</sup>, Hanif Rani Iswari<sup>2)</sup>

<sup>1,2)</sup> Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Widyagama Malang

### INFORMASI ARTIKEL

**Data Artikel :**

Naskah masuk, 12 September 2022

Direvisi, 2 Oktober 2022

Diterima, 30 Oktober 2022

**Email Korespondensi :**

diancandradewi\_2003@yahoo.com

### ABSTRAK

Bunga telang atau *Buterfly Pea* atau dikenal juga dengan nama *Clitoria ternatea* merupakan tanaman liar yang memiliki banyak khasiat. Bunga Telang mengandung zat tanin, fenol, flavonoid, dan antosianin. Zat tersebut berguna sebagai antioksidan, antikanker, analgesik, antimikroba dan lain sebagainya. Kelompok Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama mulai membudidayakan Bunga Telang di halaman rumah. Selain itu, Kelompok Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama telah memasarkan produk Bunga Telang Kering di sekitar perumahan. Namun hasil yang diperoleh masih jauh dari harapan. Oleh karena itu perlu dilaksanakan pemberdayaan pada Kelompok Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 agar dapat memasarkan produk Bunga Telang keringnya secara digital. Hasil dari program pemberdayaan ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi Kelompok Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama dalam membudidayakan serta memasarkan tanaman bunga telang secara digital.

**Kata Kunci :** *Budidaya Bunga Telang, Pemasaran Digital, Pengabdian Masyarakat*

### 1. PENDAHULUAN

Bunga Telang merupakan bunga berwarna biru cerah dan ungu dengan kelopak berbentuk corong, serta mahkota berbentuk kupu-kupu. Karena bentuknya tersebut, bunga telang atau dikenal juga dengan nama *Clitoria ternatea* di sebut pula dengan nama *Buterfly Pea*. Sejak dulu bunga telang sudah digunakan sebagai obat tradisional untuk penambah daya ingat (memory enhancer), anti stress, anti kecemasan (anxiolytic), anti depresan, anti epilepsy (anticonvulsant) dan juga obat penenang (sedative agent). Pernyataan ini di dukung oleh penelitian terdahulu tentang manfaat bunga telang [1][2][3].

Budidaya bunga telang sendiri relatif mudah, dan tidak memerlukan lahan yang luas. Ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama telah membudidayakan Bunga Telang

di halaman rumahnya masing-masing. Hal ini sejalan dengan Gerakan Menanam Bunga Telang (Ganbate) yang merupakan salah satu program yang sedang digalakkan oleh PKK Kota Malang. Namun Ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama masih kesulitan dalam pemeliharaan bunga telang terutama penyiraman dan pemupukan karena kurangnya keterampilan serta pengetahuan yang dimiliki. Sehingga sering tanaman bunga telang yang telah di tanam menjadi layu, kering dan kemudian mati. Bahkan ada beberapa tanaman bunga telang yang di serang hama daun. Selain itu, Ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama juga masih memasarkan produk bunga telangnya secara manual dan pengemasannya hanya menggunakan kemasan plastik mika biasa.



**Gambar 1.** Tanaman Bunga Telang Milik Salah Satu Warga

Berdasarkan dari uraian diatas, maka perlu diadakan program pengabdian masyarakat berupa sosialisasi dan edukasi sekaligus pemberdayaan kepada ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama. Adapun tujuan dilaksanakannya program ini adalah untuk melakukan pengadaan sarana dan prasarana berupa penyiraman otomatis dan pupuk organik, memberikan pembekalan mengenai pemasaran digital serta mendesign packaging yang menarik untuk produk bunga telang kering yang dihasilkan ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama.

## **2. METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam melaksanakan program pengabdian masyarakat ini yaitu metode persuasive yaitu pendekatan yang bersifat himbauan dan dukungan tanpa unsur paksaan bagi masyarakat untuk berperan aktif dalam kegiatan ini, serta metode edukatif yaitu pendekatan sosialisasi, pelatihan dan pendampingan sebagai sarana transfer ilmu pengetahuan dan Pendidikan untuk pemberdayaan masyarakat dengan media berupa modul materi.

Pertama metode persuasive dilakukan dengan memberi penjelasan serta membekali ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama dengan modul tatacara budidaya bunga telang yang baik, serta menyiapkan alat dan bahan yang akan digunakan dalam budidaya bunga telang. Selanjutnya memberikan edukasi, berupa sosialisasi tentang pemasaran digital serta packaging produk yang menarik.

Kegiatan dilakukan dengan mengundang dan mengumpulkan ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama di D'Gunung Angkringan. Kemudian melakukan edukasi serta sosialisasi secara langsung sekaligus membagikan benih bunga telang dan modul materi yang berisi tentang tata cara budidaya bunga telang serta proses pemasaran digital. Dalam kegiatan tersebut di berikan juga penjelasan mengenai pembuatan alat penyiraman otomatis sederhana dengan menggunakan galon air minum. Adapun tahapan budidaya bunga telang adalah sebagai berikut :

- 1) Membeli benih bunga telang, kompos serta polybag di toko tanaman yang ada di daerah Splendid.
- 2) Sebelum bibit tersebut di tanam, dilakukan pengecekan awal untuk mengetahui apakah benih bunga telang tersebut layak untuk ditanam atau tidak. Caranya adalah dengan merendam benih bunga telang pada air dan diamkan sekitar kurang lebih 5 menit. Jika terdapat benih yang mengapung maka benih tersebut tidak layak untuk ditanam. Kemudian benih bunga telang yang layak tanam tetap di rendam dengan air bersih pada suhu kamar (20-26 C) selama 7 jam.
- 3) Bibit yang layak tanam kemudian di masukkan ke dalam wadah/pot/polybag yang telah di beri tanah, kompos dan sekam dengan perbandingan 2:1:1.
- 4) Selain disiram, benih bunga telang yang telah di tanam, juga wajib diberi pupuk setiap beberapa waktu.
- 5) Jika tanaman bunga telang sudah tumbuh dan berbunga, panen bunga telang setiap pagi dan pilih yang masih basah/berembun. Simpan bunga telang di dalam nampan atau tampah, lalu jemur ditempat yang kering dan terdapat cahaya matahari, namun proses penjemurannya tidak boleh terkena terik matahari secara langsung.

Setelah tahap penjelasan mengenai budidaya bunga telang berakhir, maka dilanjutkan dengan tahap edukasi atau sosialisasi pemasaran digital. Adapun tahapan pengenalan pemasaran digital bagi ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama adalah sebagai berikut:

- 1) Penjelasan tentang *Digital Marketing*
- 2) Pengenalan media digital
- 3) Memilih serta membuat akun media sosial yang paling mudah untuk di gunakan ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama dalam memasarkan produk bunga telang kering.
- 4) Mendesain *Packaging* yang menarik untuk produk bunga telang kering.



Gambar 2. Sosialisasi dan Edukasi



**Gambar 3.** Ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama



**Gambar 4.** Pembuatan Alat Siram Sederhana

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah dilakukan pada akhir bulan Agustus 2022. Hasil yang dicapai merupakan indikator keberhasilan jangka pendek pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dapat dilihat dari kesesuaian kegiatan dan target kegiatan. Hasil dari Pengabdian masyarakat ini Ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama mengerti dan paham tentang tatacara budidaya bunga telang yang baik dan benar. Dengan tambahan pengetahuan serta modul yang di berikan, mereka optimis mampu membudidayakan bunga telang dengan lebih baik.

Selain itu Ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama juga telah mampu mendesain packaging bunga telang kering yang lebih baik untuk menarik minat beli konsumen. Mereka tidak akan lagi menggunakan plastik mika sebagai packaging produk bunga telangnya. Selanjutnya, Ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama telah mengerti serta memahami mengenai pemasaran digital sederhana serta bersedia untuk menerapkannya dalam memasarkan produk bunga telang keringnya.

Setelah rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat ini selesai, maka selanjutnya akan dilakukan monitoring dan evaluasi terhadap program budidaya bunga telang serta packaging dan akun media sosial Ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama yang digunakan untuk memasarkan produk bunga telang keringnya.

#### 4. KESIMPULAN

Dengan diadakannya kegiatan program pengabdian masyarakat ini, pengetahuan serta keterampilan Ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama tentang budidaya bunga telang telah bertambah. Selain itu, hasil dari kegiatan sosialisasi dan edukasi yang dilaksanakan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman mengenai pengelolaan media sosial sebagai sarana media digital marketing. Selain memasarkan bunga telang dalam bentuk bunga kering, kedepannya Ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama juga akan membuat produk lain dari bunga telang kering yang mereka produksi. Dengan demikian, perekonomian keluarga Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama akan semakin kuat dengan tambahan penghasilan dari penjualan produk bunga telang kering beserta turunannya. Sebagai sebuah usaha mikro, diharapkan adanya pendampingan dari Dinas terkait dalam hal ini Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan (Diskopindag) untuk bisa memberikan pendampingan sekaligus pelatihan bagi Ibu-ibu Dawis Bougenville 1, 2 dan 3 Perumahan Bulan Terang Utama dalam mengembangkan potensi produk berbahan dasar bunga telang.

#### 5. REFERENSI

- [1] Angriani, Lisa. 2019. Potensi Ekstrak Bunga Telang (*Clitoria ternatea*) Sebagai Pewarna Alami Lokal Pada Berbagai Industri Pangan. *Canrea Journal* 2 (1) : 174-179.
- [2] Abdullah Muzi Marpaung. 2020. Tinjauan manfaat bunga telang (*clitoria ternatea*) bagi kesehatan manusia. *Journal of Functional Food and Nutraceutical* : 1-24.
- [3] Dody Handito, Eko Basuki, Satrijo Saloko, Lingga Gita Dwikasari, Eva Triani. 2022. Analisis Komposisi Bunga Telang (*Clitoria ternatea*) Sebagai Antioksidan Alami Pada Produk Pangan. *Prosiding SAINTEK*. 64-70.
- [4] Imayanti, R. A., Rochmah, Z., Aisyah, S. N., & Alfari, M. R. 2019. Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengolahan Bunga Telang di Desa Pangreh Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH)* 2(1) : 77-82.
- [5] Jeremy, Julian. 2019. Perancangan Buku “Mengenal Bunga Telang dan Manfaatnya bagi Kesehatan. Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara
- [6] Purwandhani, S. N., Kusumastuti, C. T., & Indroprahasto, S. 2019. Program Kemitraan Masyarakat Bagi Kelompok Wanita Tani Ngupoyo Boga Godean, Sleman, Yogyakarta Dalam Pengolahan Bunga Telang. *Senadimas UNISRI* 2(1) : 83-89.
- [7] Sariwati, A. Shofi, M., Badriyah, L. 2019. Pelatihan Pemanfaatan Limbah Botol Plastik Sebagai Media Pertumbuhan Tanaman Hidroponik. *Journal of Community Engagement and Empowerment* 1(1) : 6-13.
- [8] Shofi, M. 2019. Pemberdayaan Anggota PKK Melalui Pembuatan Lilin Aromaterapi. *Journal of Community Engagement and Empowerment* 1(1) : 40-46.
- [9] Suebkhampt, A., Sothhibandhu, P. 2011. Effect of Using Aqueous Crude Extract from Butterfly Pea Flowers (*Clitoria ternatea L.*) As a Dye on Animal Blood Smear Staining. *Suranaree Journal of Science Technology* 19(1) : 15-19

**Halaman Sengaja di Kosongkan**