P-ISSN : 2622-1276
E-ISSN: 2622-1284

The 6th Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH)

Website Ciastech 2023 : https://ciastech.net/
Open Confrence Systems : https://ocs.ciastech.net/
Proceeding homepage : https://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/ciastech/issue/view/236

PENGEMBANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE DAN FUNDRISING ZISWAF BAZNAS KOTA DEPOK

Krisna Panji[1)], Muh Syaiful Romadhon[2)], Syakira Raihana[3*)]

[1)] Program Studi Bisnis Digital, STT Terpadu Nurul Fikri
[2,3)] Program Studi Sistem Informasi, STT Terpadu Nurul Fikri

INFORMASI ARTIKEL

Data Artikel :

Naskah masuk, 13 November 2023
Direvisi, 23 Novemver 2023
Diterima, 30 November 2023

Email Korespondensi:
syak21188si@student.nurulfikri.ac.id

ABSTRAK

Lembaga zakat memiliki tiga kegiatan utama, yaitu pengumpulan, manajemen keuangan, dan pemanfaatan. BAZNAS memiliki peran penting dalam menghimpun dan menyalurkan zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF) di masing-masing wilayah, termasuk di Kota Depok. Saat ini, BAZNAS Kota Depok sudah menjalankan beberapa program yang mendukung kegiatan penghimpunan dan pendistribusian ZISWAF. Namun, dalam pelaksanaannya, terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan tenaga, waktu, dan sarana yang dimiliki. STT Terpadu Nurul Fikri sebagai lembaga perguruan tinggi yang memiliki kompetensi di bidang teknologi dapat berperan aktif dalam membantu BAZNAS Kota Depok dalam mengembangkan sistem *fundraising* yang terintegrasi dan berbasis teknologi. Melalui pembuatan *website* ZISWAF BAZNAS Kota Depok, diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat dan membantu mempercepat proses penghimpunan dan penyaluran ZISWAF. Tahapan dalam penelitian ini dimulai dengan menganalisis kebutuhan sistem informasi, Perancangan sistem informasi, Pengembangan sistem informasi, Pelatihan dan Sosialisasi, hingga Pengelolaan dan Pemeliharaan *website.* Pembuatan *website* sistem informasi ZISWAF BAZNAS Kota Depok merupakan solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan kurangnya sistem yang ada dan meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengelolaan ZISWAF. Adanya *website* sistem informasi ZISWAF BAZNAS Kota Depok, dapat mempermudah akses informasi bagi para pihak yang membutuhkan.

Kata Kunci : *BAZNAS kota Depok , Lembaga zakat, Website, ZISWAF*

1. PENDAHULUAN

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Depok didirikan sesuai dengan Keputusan Direktur Jenderal Bimas Islam No: DJ.II/568 Tahun 2014 yang mengatur pembentukan BAZNAS di seluruh kabupaten dan kota di Indonesia, keputusan ini resmi diumumkan pada tanggal 5 Juni 2014 [1]. Lembaga zakat memiliki tiga kegiatan utama, yaitu pengumpulan, manajemen keuangan, dan pemanfaatan [2]. BAZNAS memiliki peran penting dalam menghimpun dan menyalurkan zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF) di masing-masing wilayah [3], termasuk di Kota Depok. Dalam konteks permasalahan ekonomi yang sedang dihadapi, zakat dapat dijadikan sebagai salah satu solusi untuk membangun ekonomi suatu daerah [4].

Saat ini, BAZNAS Kota Depok sudah menjalankan beberapa program yang mendukung kegiatan penghimpunan dan pendistribusian ZISWAF. Namun, dalam pelaksanaannya, terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan tenaga, waktu, dan sarana yang dimiliki. Salah satu kegiatan yang membutuhkan perhatian khusus adalah penghimpunan zakat. *Fundraising* adalah proses mengumpulkan dana dari masyarakat, termasuk individu, kelompok, organisasi, dan perusahaan, baik dalam bentuk zakat, infak, sedekah, maupun sumber daya lainnya [5]. Dana yang terkumpul kemudian akan disalurkan dan dimanfaatkan untuk kepentingan mustahik atau penerima zakat[6]. Dalam era digitalisasi saat ini, penggunaan teknologi informasi dan komunikasi menjadi sangat penting dalam memudahkan dan mempercepat proses pelayanan publik [7]. Oleh karena itu, diperlukan adanya sebuah sistem informasi yang dapat membantu BAZNAS Kota Depok dalam menerima dan menyalurkan dana ZISWAF secara efektif dan efisien.

STT Terpadu Nurul Fikri sebagai lembaga perguruan tinggi yang memiliki kompetensi di bidang teknologi dapat berperan aktif dalam membantu BAZNAS Kota Depok dalam mengembangkan sistem *fundrising* yang terintegrasi dan berbasis teknologi. Pemanfaatan teknologi dinilai dapat meningkatkan penerimaan dana dan menebarkan manfaat yang lebih luas lagi [8][5]. Pengumpulan dana zakat melalui media digital lebih efektif dibandingkan pengumpulan manual [8]. Hasil penelitian yang dilakukan oleh [8] menunjukkan bahwa pembayaran zakat melalui *fundrising* digital lebih cepat, aman, praktis, dan lebih dapat diandalkan. Penggunaan media digital dan teknologi terutama *Electronic Customer Relationship Management* (E-CRM) juga dapat meningkatkan loyalitas dan kepuasan dari muzaki atau pemberi zakat [9].

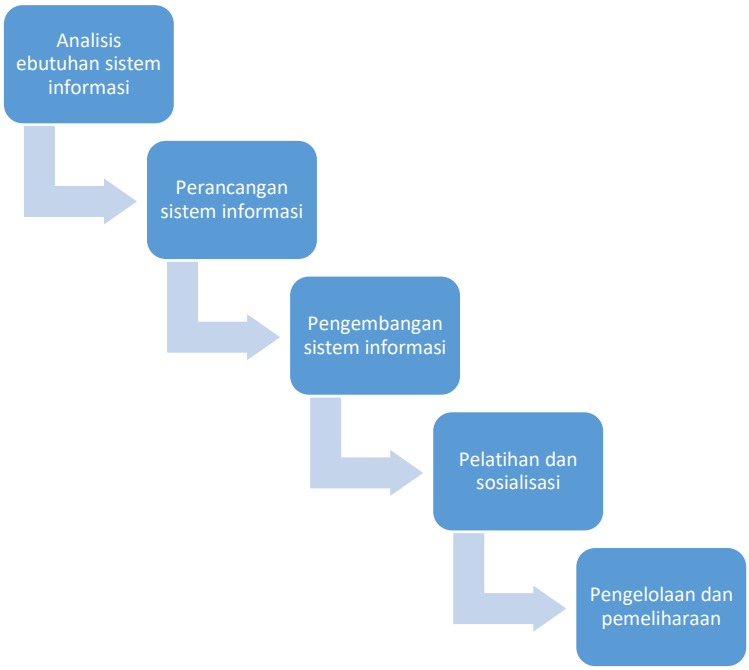
Menurut studi yang dilakukan oleh [10], perlu adanya penguasaan teknologi baik dari segi infrastruktur dan sumber daya manusia (SDM) untuk memaksimalkan penerimaan zakat. Penelitian yang dilakukan di Kota Jambi menunjukkan bahwa transformasi digital dalam penerimaan zakat juga sebagai bentuk strategi dan upaya menumbuhkan kesadaran zakat terutama zakat profesi [11]. Digitalisasi juga dibutuhkan untuk menunjukkan citra institusi dan mengenalkan lembaga zakat kepada masyarakat yang mampu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap zakat [12].

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan, pembuatan *website* sistem informasi ZISWAF terutama untuk *fundrising* pada BAZNAS Kota Depok, menjadi salah satu upaya konkret dalam mendukung program pemerintah untuk mewujudkan pelayanan publik yang efektif, efisien, dan transparan. Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, STT Terpadu Nurul Fikri akan berpartisipasi dalam meningkatkan pelayanan publik di wilayah Kota Depok dan memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat. Dalam hal ini, pembuatan *website* ZISWAF BAZNAS Kota Depok diharapkan dapat memberikan kemudahan dan kecepatan dalam proses dan transaksi ZISWAF. Selain itu, dengan adanya sistem informasi ini, diharapkan mampu meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pelaksanaan ZISWAF pada BAZNAS Kota Depok.

Dalam hal ini, STT Terpadu Nurul Fikri melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat berkomitmen untuk turut serta dalam mendukung program pemerintah dan membantu masyarakat di wilayah Depok dalam memperoleh pelayanan ZISWAF yang lebih baik. Melalui pembuatan *website* ZISWAF BAZNAS Kota Depok, diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat dan membantu mempercepat proses penghimpunan dan penyaluran ZISWAF.

2. METODE PELAKSANAAN

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai metode pelaksanaan dari kegiatan pengabadian kepada Masyarakat dengan mitra BAZNAS Kota Depok. Adapun tahapan kegiatannya sesuai dengan Gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1. Tahapan metode pelaksanaan

2.1. Analisis kebutuhan sistem informasi

Tim pengabdian akan melakukan analisis kebutuhan sistem informasi ZISWAF BAZNAS Kota Depok secara menyeluruh. Analisis ini akan meliputi pengumpulan data mengenai kebutuhan, proses bisnis, dan sistem informasi yang sudah ada. Hal ini akan membantu tim pengabdian dalam merancang sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan BAZNAS Kota Depok.

2.2. Perancangan sistem informasi

Berdasarkan analisis kebutuhan sistem informasi, tim pengabdian akan merancang sistem informasi ZISWAF BAZNAS Kota Depok yang sesuai dengan kebutuhan. Rancangan sistem informasi ini akan mencakup desain tampilan *website*, arsitektur *database*, dan fitur-fitur yang akan disediakan dalam sistem informasi. Tim pengabdian juga akan mengutamakan desain yang *user friendly* dan mudah digunakan oleh masyarakat.

2.3. Pengembangan sistem informasi

Setelah merancang sistem informasi, tim pengabdian akan mulai melakukan pengembangan sistem informasi ZISWAF BAZNAS Kota Depok. Proses ini meliputi pembuatan *database*, pembuatan fitur-fitur sistem informasi, serta pengujian dan validasi sistem informasi. Tim pengabdian akan menggunakan teknologi terkini dan mengikuti standar pengembangan sistem informasi yang baik.

2.4 Pelatihan dan sosialisasi

Setelah sistem informasi selesai dibangun, tim pengabdian akan melakukan pelatihan dan sosialisasi kepada masyarakat dan staf BAZNAS Kota Depok. Pelatihan dan sosialisasi ini bertujuan untuk memperkenalkan sistem informasi ZISWAF BAZNAS Kota Depok kepada masyarakat dan staf BAZNAS Kota Depok, serta memberikan pengetahuan dan keterampilan tentang penggunaan sistem informasi.

2.5 Pengelolaan dan pemeliharaan

Tim pengabdian juga akan membantu dalam pengelolaan dan pemeliharaan sistem informasi ZISWAF BAZNAS Kota Depok. Pengelolaan meliputi *monitoring* kinerja sistem, pemantauan keamanan data, serta perbaikan dan perawatan sistem jika terjadi masalah. Pemeliharaan sistem informasi ini akan dilakukan secara berkala agar sistem informasi dapat berjalan dengan baik dan efektif.

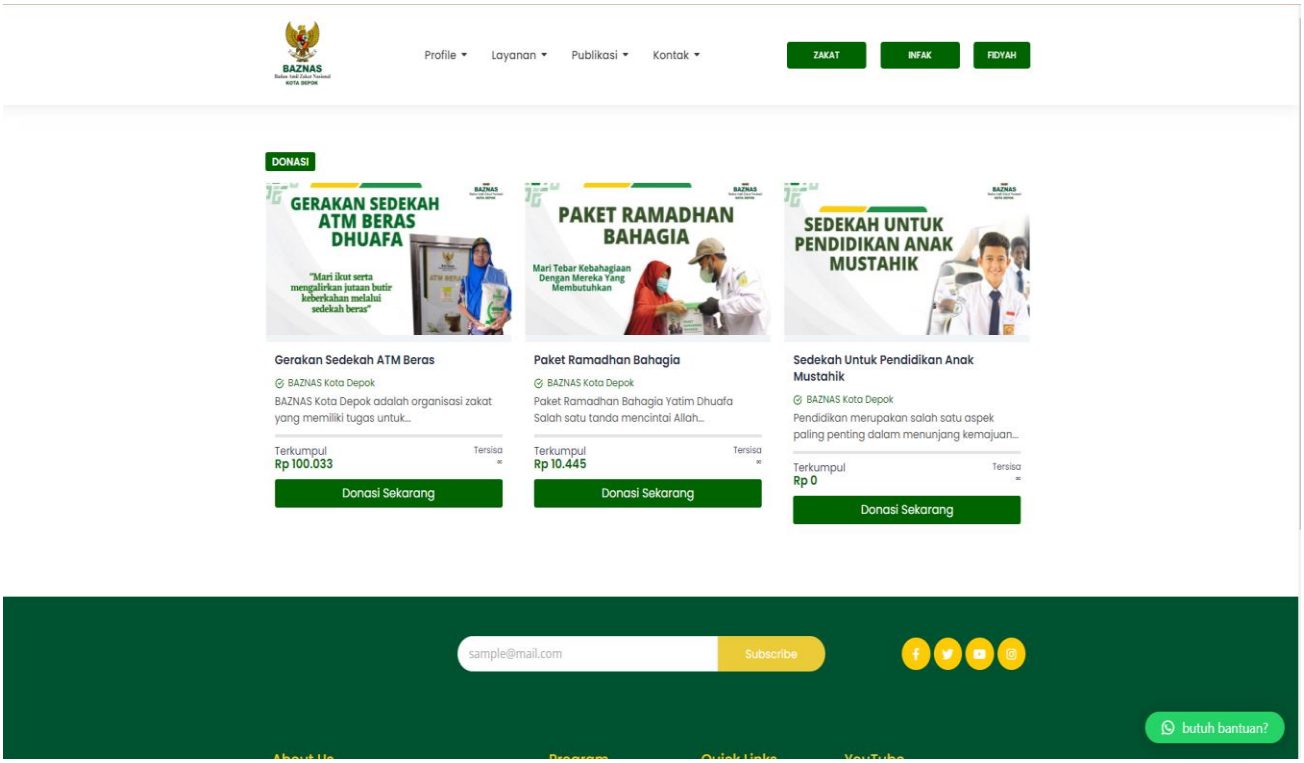
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, bahwa kebutuhan pembuatan *website* BAZNAS Kota Depok dalam rangka meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pengelolaan ZISWAF. Solusi yang ditawarkan dalam pembuatan *website company profile* dan penerimaan ZISWAF BAZNAS Kota Depok melalui pengabdian kepada masyarakat STT Terpadu Nurul Fikri akan membantu mengatasi masalah kurangnya sistem yang ada. Tanpa adanya sistem yang memadai, proses pengelolaan ZISWAF BAZNAS Kota Depok dan informasi mengenai penerimaan donasi dan program-program yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Depok tidak terorganisir dengan baik.

Gambar 2. Halaman beranda *website* BAZNAS Kota Depok

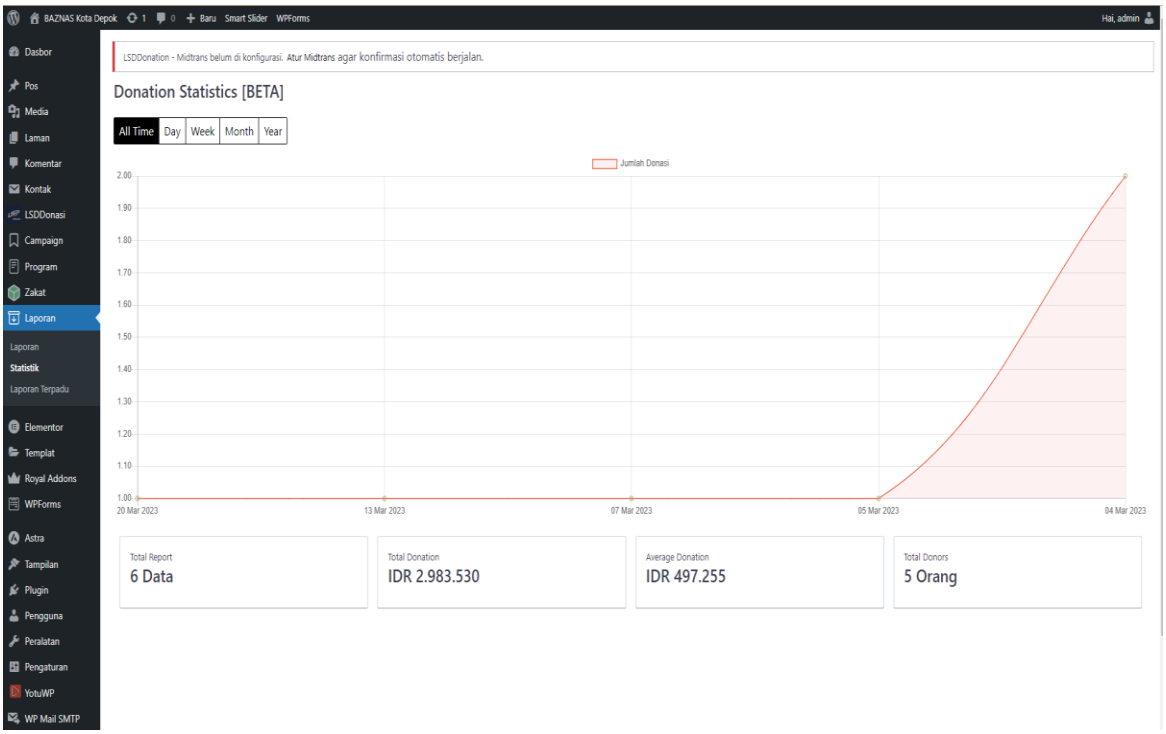
Dalam pembuatan *website company profile*, hal ini akan membantu BAZNAS Kota Depok dalam mempromosikan diri dan memberikan informasi tentang kegiatan, visi dan misi, serta tujuan-tujuan dari organisasi tersebut. Fungsi website yang memadai, masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi mengenai BAZNAS Kota Depok dan program-program yang dijalankan. Pada tampilan utama, ditampilkan program yang sedang berjalan serta beberapa informasi lain, seperti pada tercantum pada Gambar 2 .

Sedangkan untuk pembuatan *website* penerimaan ZISWAF, hal ini akan mempermudah proses penerimaan donasi dari masyarakat. Tanpa adanya sistem penerimaan donasi yang memadai, proses penerimaan donasi tidak efektif dan efisien, dan dapat menimbulkan masalah seperti kesalahan dalam penginputan data atau kesulitan dalam pelaporan. Dengan *website* yang memadai, masyarakat dapat dengan mudah melakukan donasi dan melihat informasi terkait penerimaan donasi seperti pada tampilan Gambar 3 berikut ini.



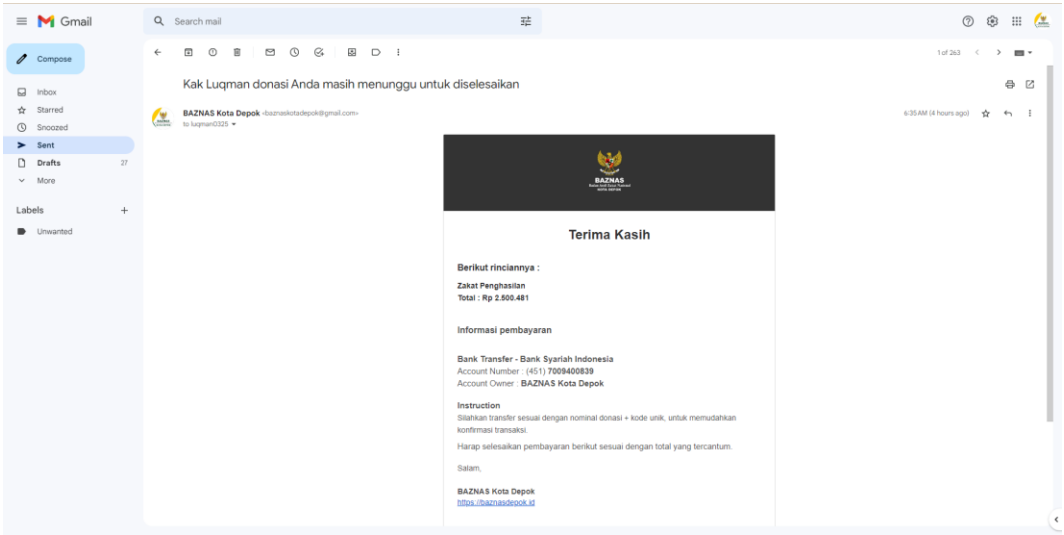
Gambar 3. Halaman kampanye program donasi yang sedang berlangsung

Dalam jangka panjang, pembuatan website *company profile* dan penerimaan ZISWAF BAZNAS Kota Depok akan membantu meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan ZISWAF. Adanya akses informasi yang lebih mudah diharapkan dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program-program ZISWAF dan membantu membangun kepercayaan masyarakat terhadap BAZNAS Kota Depok. Berikut tampilan penerimaan zakat melalui kampanya program yang berjalan pada Gambar 4 di bawah ini.



Gambar 4. Halaman statistic dan penerimaan donasi

Pengguna atau masyarakat juga akan mendapatkan informasi secara *real-time* bahwa donasi yang dikirimkan telah masuk seperti pada Gambar 5. Hal tersebut mampu meningkatkan kepercayaan kepada muzaki atau donatur yang telah berpartisipasi terhadap program yang dilaksanakan oleh BAZNAS Kota Depok.



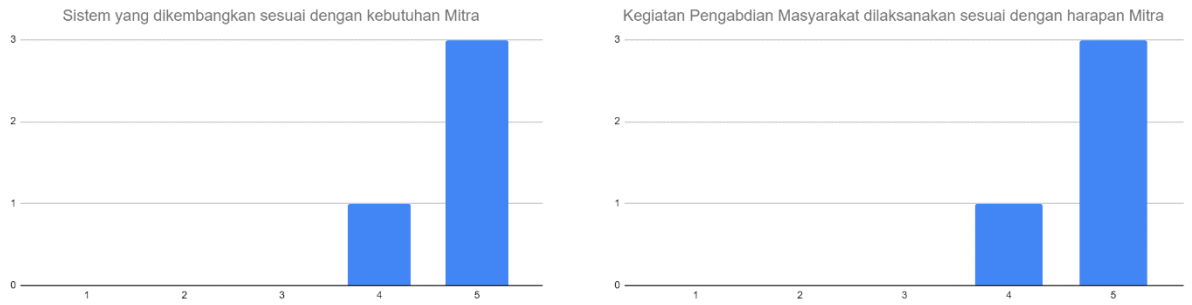
Gambar 5. Halaman informasi penerimaan donasi kepada donatur

Pembuatan *website company profile* dan penerimaan ZISWAF BAZNAS Kota Depok merupakan solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan kurangnya sistem yang ada. Melalui pengabdian kepada masyarakat STT Terpadu Nurul Fikri dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan

mendukung program ZISWAF BAZNAS di Kota Depok. Penggunaan teknologi dalam pengelolaan ZISWAF BAZNAS Kota Depok juga dapat membantu mengatasi permasalahan yang mungkin muncul dalam proses pengelolaan dan pelaporan, seperti kesalahan dalam penginputan data, kesulitan dalam mencari data yang dibutuhkan, atau keterbatasan waktu dalam pelaporan. Dengan sistem informasi ZISWAF yang dibangun, diharapkan dapat mengurangi risiko kesalahan dan meningkatkan akurasi dan kecepatan dalam proses pengelolaan dan pelaporan.

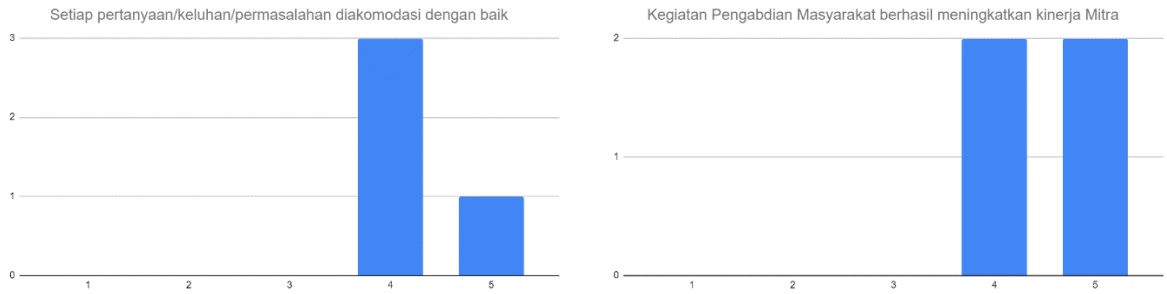
Gambar 6. Sosialisasi dan pelatihan penggunaan *website* BAZNAS Kota Depok

Selain itu, dengan adanya *website* sistem informasi ZISWAF BAZNAS Kota Depok, dapat mempermudah akses informasi bagi para pihak yang membutuhkan. Pengguna sistem informasi dapat dengan mudah mengakses data dan informasi terkait ZISWAF, termasuk laporan keuangan, data penerima manfaat, dan program-program yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Depok. Pada tahap akhir dijelaskan bagaimana penggunaan sistem informasi ZISWAF BAZNAS Kota Depok pada masing-masing petugas. Kegiatan bertujuan agar pengguna aplikasi memahami fungsi-fungsi penggunaan aplikasi yang telah dibuat. Adapun dokumentasi kegiatan sosialisasi dan pelatihan dapat dilihat pada Gambar 6. Hasil dari kuesioner menunjukkan bahwa mitra sangat puas dan kegiatan yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan, sesuai dengan Gambar 7 di bawah ini.



Gambar 7. Hasil kuesioner pengembangan website

Mitra juga merasakan bahwa masalah yang saat ini dihadapi dapat diselesaikan dan diakomodasi dengan baik. Selain itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini mampu meningkatkan kinerja mitra lebih baik lagi seperti yang ditujukan pada Gambar 8. Sesuai dengan, evaluasi yang telah dilakukan bahwa website sudah di desain user-friendly, informasinya lengkap mudah diakses. Website yang dibangun juga mempermudah penyaluran dan penerimaan zakat, infaq, sedekah, dan wakaf di Kota Depok



Gambar 8. Hasil kuesioner pengembangan website

4. KESIMPULAN

Dalam kesimpulannya, pembuatan *website* sistem informasi ZISWAF BAZNAS Kota Depok merupakan solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan kurangnya sistem yang ada dan meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengelolaan ZISWAF. Adanya *website* sistem informasi ZISWAF BAZNAS Kota Depok, dapat mempermudah akses informasi bagi para pihak yang membutuhkan. Pengguna sistem informasi dapat dengan mudah mengakses data dan informasi terkait ZISWAF, termasuk laporan keuangan, data penerima manfaat, dan program-program yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Depok. Penggunaan teknologi dalam pengelolaan ZISWAF BAZNAS Kota Depok juga dapat membantu mengatasi permasalahan yang mungkin muncul dalam proses pengelolaan dan pelaporan, seperti kesalahan dalam penginputan data, kesulitan dalam mencari data yang dibutuhkan, atau keterbatasan waktu dalam pelaporan. Mitra meyatakan bahwa masalah yang dihadapi dapat diselesaikan dan diakomodasi dengan baik. Mitra sangat puas dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada BAZNAS Kota Depok sebagai mitra kolaborasi untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan menebarkan manfaat yang lebih luas.

6. REFERENSI

[1] BAZNAS Kota Depok, "Sejarah Baznas Kota Depok," *BAZNAS Kota Depok*, 2023. https://baznasdepok.id/sejarah-baznas-kota-depok/ (accessed Sep. 11, 2023).

[2] M. K. Anam, "Analisis Manfaat dan Dampak Kegiatan audit Bagi Perkembangan Lembaga Amil Zakat, Studi Kasus LAZISMU Kota Depok," *Emanasi J. Ilmu Keislam. dan Sos.*, vol. 4, no. 2, pp. 1–8, 2021, [Online]. Available: https://adpiks.or.id/ojs/index.php/emanasi/article/view/60%0Ahttps://adpiks.or.id/ojs/index.php/emanasi/article/download/60/55.

[3] U. Hasanah, "Sistem Fundraising Zakat Lembaga Pemerintah dan Swasta (Studi Komparatif pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Palu," *Istiqra*, vol. 3, no. 2, p. 226, 2016, doi: 10.24239/istq.v3i2.174.226-249.

[4] A. Abidah, "Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo," *Kodifikasia*, vol. 10, no. 1, pp. 1–27, 2016.

[5] M. Soleh, "Zakat Fundraising Strategy: Opportunities and Challenges in Digital Era," *J. Nahdlatul Ulama Stud.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–16, 2019, doi: 10.35672/jnus.v1i1.1-16.

[6] A. Nugroho, A. Ahmad, and W. Wijoyo, "ANALISIS STRATEGI FUNDRAISING ZAKAT DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MUZAKKI Studi pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang," *J. Ekon. Syariah Pelita Bangsa*, vol. 6, no. 01, pp. 77–85, 2021, doi: 10.37366/jespb.v6i01.179.
[7] N. I. Yulianti and J. WAKAF, *Strategi Fundraising Zakat Infaq Sedekah di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Cilacap Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020*. 2021.
[8] H. Humaidi, U. Umar, M. R. Abdullah, and K. Khaerunnisa, "Comparative Study of Zakat Funds Collection Through Manual Fundraising and Digital Fundraising in Indonesia," *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 8, no. 1, p. 347, 2022, doi: 10.29040/jiei.v8i1.4601.
[9] M. Doddy, J. Ali, A. Hindardjo, and A. Sani, "Boost Zakat Fundraising Through E-Customer Relationship Management in Digital Era," *Tech. Bus. Manag.*, vol. 2, no. 2, pp. 61–70, 2022, doi: 10.47577/business.v2i2.6762.
[10] T. W. Putra, "Fundraising Strategies In The National Board Of Zakat (BAZNAS) Tana Toraja Regency," *Ziswaf J. Zakat Dan Wakaf*, vol. 8, no. 2, p. 168, 2021, doi: 10.21043/ziswaf.v8i2.11786.
[11] S. Irma, I. Nurida, and Ridhwan, "Digital Fundraising Transformation as a Form of Stability Strategy and Effort to Grow Zakat Awareness through the Concept of Zakat Profession," *Int. Conf. Zakat*, pp. 335–344, 2021.
[12] M. A. W. Buana, moh. A. S. ZA, and A. Rijal, "Strategic Management of Digital Technology in Increasing Zakat Fundraising," *J. Sharia Econ.*, vol. 4, no. 1, pp. 18–39, 2022, [Online]. Available: http://dx.doi.org/10.35896/jse.