

## **PENGABDIAN MASYARAKAT PADA USAHA KECIL MENENGAH KERAJINAN ROTAN SINTETIS DI KECAMATAN SINGOSARI KABUPATEN MALANG**

**Endah Puspitosarie<sup>1\*</sup>, Alif Fidiyanti Mulyani<sup>2</sup>, Azizati Arsita Putri<sup>3</sup>, Hurin Febriliyanti<sup>4</sup>,  
Irma Ayu Husnaini<sup>5</sup>, Mody Arista Permata Sari<sup>6</sup>, Muhammad Tulus Efendi<sup>7</sup>**

<sup>1,2,3,4,5,6,7</sup>Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyagama, Malang

\*Email Korespondensi: [endah\\_puspitosarie@gmail.com](mailto:endah_puspitosarie@gmail.com)

*Submitted* : 1 Oktober 2021; *Revision* : 1 Oktober 2021; *Accepted* : 2 Oktober 2021

### **ABSTRAK**

Rotan sintetis merupakan salah satu bahan yang digunakan untuk kerajinan rotan terbuat dari plastik. Berbagai macam produk yang telah dihasilkan pengrajin rotan sintetis mitra pengabdian masyarakat ini, yaitu rak bawang, tempat tisu, tudung saji, dan rak tanaman. Mitra UMKM telah berusaha untuk mengembangkan produksinya dengan menambah variasi jenis dan desain produk. Beberapa kendala yang dihadapi mitra, diantaranya adalah masalah pemasaran dan manajemen keuangan. Sehingga pada kegiatan pengabdian masyarakat ini akan membuat katalog produk, promosi secara online menggunakan media online, dan peningkatan kualitas sistem pengelolaan keuangan untuk mitra.

**Kata kunci** : Rotan Sintetis; Pemasaran; Media Sosial; Pembukuan

### **ABSTRACT**

*Synthetic rattan is one of the materials used for rattan crafts made of plastic. Various kinds of products have been produced by these community service partner synthetic rattan craftsmen, namely onion racks, tissue holders, serving hoods, and plant racks. MSME partners have been trying to develop their production by adding variations in product types and designs. Several obstacles faced by partners, including marketing and financial management problems. So that this community service activity will make product catalogs, online promotions using online media, and improve the quality of financial management systems for partners.*

**Keywords** : *Synthetic Rattan; Marketing; Social Media; Bookkeeping*

### **PENDAHULUAN**

Rotan merupakan tumbuhan yang tergolong dalam kelompok palem-paleman yang hidupnya merambat. Tumbuhan ini termasuk dalam sub-famili Calamoideae yang mempunyai 13 marga dan sekitar 600 jenis hidup pada kawasan hutan hujan tropis di Asia Tenggara. Kelompok rotan pada umumnya tumbuh dan dijumpai pada daerah yang beriklim basah. Di Indonesia, jenis ini dapat ditemui di Jawa, Kalimantan, Sulawesi dan beberapa kepulauan lainnya. Beberapa laporan menyebutkan bahwa di Jawa dapat dijumpai sekitar 25 jenis, Sumatera 75 jenis, Kalimantan 100 jenis, dan Sulawesi mencapai 25 jenis. Selain itu rotan juga dapat dijumpai di beberapa pulau lainnya di Indonesia (Zulfikar, 2012; Dewi, Miharja and Yudoko, 2015).

Sementara itu untuk menggantikan peran rotan, telah beredar rotan sintetis yang terbuat dari plastik. Permintaan pasar akan produk rotan sintetis semakin meningkat apalagi untuk produk lokal yang ada di Indonesia. Produk ini cukup ramah lingkungan yang selalu mengikuti keinginan konsumen sebagai inspirasi dalam dekorasi isi rumah (Ayu, 2013; Putra, Fatkhurohman and Soebiyakto, 2017; Putra and Budiantono, 2018; Sulistiawati, 2021). Salah satu UKM pengrajin rotan di Kabupaten Malang adalah Sae Rotan. Lokasi Sae Rotan berada di Jalan Raya Langlang no.153, Desa Langlang, Kecamatan Singosari,

Kabupaten Malang. Desa Langlang merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang, Jawa timur tepatnya di UKM Sae Rotan . Ditinjau dari kondisi geografis, UKM Sae Rotan terletak di dekat Kantor Desa Desa Langlang dan memiliki kondisi geografis cukup baik. Daerah UKM Sae Rotan termasuk padat penduduk dan ramai, bisa di lihat dari banyaknya rumah yang saling berhimpitan. Secara umum perekonomian penduduk di desa Langlang tepatnya di dekat UKM Sae Rotan dapat dikatakan cukup sejahtera. Meskipun kebanyakan dari penduduk berprofesi sebagai Petani, pegawai pabrik, dan, berwirausaha seperti membuka toko dan warung, juga karyawan/buruh dan ada juga beberapa UKM yang sukses disana. Oleh karena itu, hal ini berdampak baik dengan kurangnya angka pengangguran di daerah tersebut.

UKM Sae Rotan dimiliki oleh Bapak Dedy Susanto telah memproduksi sejak tahun 2017. Namun dalam perkembangannya belum dapat berjalan maksimal, karena beberapa kendala yang dihadapi. Diantaranya adalah, tenaga kerja pada Sae Rotan ini terdiri dari 31 orang dengan upah yang tidak tentu bergantung pada hasil produk rotan sintetis. Selama masa pandemi, tenaga kerja berkurang menjadi 18 orang. Tingkat Pendidikan pemilik dan tenaga kerja adalah SMA atau sederajat. Pekerja Sae Rotan adalah saudara pemilik usaha dan masyarakat sekitar. Pemilik Sae rotan ini hanyalah lulusan Sekolah Menengah Kejuruan yang memiliki tekad yang besar berwirausaha sehingga berdirilah rumah produksi Sae rotan. Ada berbagai macam produk yang dihasilkan oleh pengrajin rotan sintetis Sae Rotan, seperti rak bawang, tempat tisu dan minum, tudung saji, dan rak tanaman. Masyarakat kota Malang yang didominasi pecinta kerajinan, baik dalam kota maupun luar kota Malang rata-rata menyukai kerajinan berupa perabotan rumah tangga dan hiasan-hiasan rumah tangga.

Proses produksi pada Sae Rotan masih menggunakan alat-alat yang sederhana dan masih manual, yang tentunya kesulitan jika pesanan yang masuk banyak. Ada beberapa tahap dalam proses produk pembuatan rotan sintetis, dikarenakan ada beberapa variasi jenis dan desain produk yang memiliki proses yang berbeda. Penyelesaian masalah yang dialami Sae Rotan melalui pelatihan peningkatan kualitas sistem pengelolaan keuangan UKM, pelatihan manajemen organisasi.

Permintaan pasar tentang kerajinan perabotan rumah tangga yang terbuat dari rotan sintetis terus semakin meningkat. Mitra UKM telah berusaha untuk mengembangkan produksinya dengan menambah variasi jenis dan desain produk. UKM kini mulai merambah pengembangan produksinya pada produk produk yang di minta oleh pelanggan. Hingga saat ini ada kurang lebih 25 macam jenis dan desain rotan sintetis yang berhasil diproduksi yaitu: rak bawang, tempat tisu dan minum, tudung saji, dan rak tanaman. Beberapa kendala utama yang dihadapi mitra adalah perputaran modal pembuatan produksi rotan sintetis, piutang pada pelanggan, dan selama masa pandemi Covid-19, omset penjualan mitra menurun hingga produksi dilakukan dengan skala kecil. Hal ini menyebabkan catatan keuangan tidak stabil.

Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) Universitas Widyagama, Malang adalah suatu kegiatan intrakurikuler yang memadukan pelaksanaan tridharma Perguruan Tinggi yang mendasarkan pada tingkat pilar utama yaitu, pemberdayaan kepribadian, pemberdayaan Institusi, dan pemberdayaan masyarakat. KPM dilaksanakan secara sistematis melalui pembelajaran dan pemberdayaan yang berkelanjutan yang berdasarkan prioritas yang ada dalam masyarakat. Pelaksanaan KPM tahun 2021 ini dilaksanakan secara fleksibel antara daring dan ke lokasi KPM dengan menerapkan protokol kesehatan dengan konsep 5M yaitu memakai masker, mencuci tangan, menjaga jarak, menjauhi kerumunan, dan mengurangi mobilitas. Kondisi ini dikarenakan masih berada dalam masa Pandemi Covid-19. Kegiatan KPM kelompok 10 di Desa Langlang Kecamatan Singosari yang khususnya kita fokus pada UKM Sae Rotan.

## METODE

Setelah dilakukan identifikasi permasalahan maka selanjutnya dilakukan peningkatan produktivitas kerajinan rotan dengan beberapa cara. Langkah yang dilakukan yaitu dengan cara survei lokasi tempat mitra melakukan produksi kerajinan rotan sintetis. Setelah melakukan diskusi dengan mitra pemilik dari Sae Rotan dapat diambil beberapa hal yang dibutuhkan yaitu ; membuat katalog produk, promosi online, dan pembukuan. Untuk peningkatan pemasaran produk yang dilakukan adalah membuat media sosial dikarenakan media sosial dianggap menjadi media yang sangat efektif untuk meningkatkan konversi penjualan. Bahkan dikatakan apapun produk dan layanan yang ditawarkan kepada konsumen, media sosial adalah bagian utama dari setiap inisiatif pemasaran digital yang dapat dibuat. media sosial yang dibuat seperti Instagram, "teman bisnis", Facebook dan WhatsApp.

Program-program kerja yang kami susun telah dilaksanakan dengan baik yang berupa promosi online dengan cara promosi melalui media sosial Instagram, Facebook, sampai membuat website agar UKM Sae Rotan lebih dikenal banyak orang. Adapun membuat pembukuan sederhana dan mengenalkan aplikasi yang mudah digunakan oleh owner agar bisa mengetahui stock dan penjualan UKM Sae Rotan. Kemudian ada pembuatan katalog.

1. Bagaimana cara mengembangkan UKM agar UKM Sae Rotan di desa Langlang lebih dikenal dan dijangkau oleh banyak orang di kondisi pandemi Covid-19 ini?
2. Bagaimana cara membuat pembukuan sederhana untuk UKM Sae Rotan?
3. Bagaimana memberikan wawasan tentang pentingnya penggunaan masker kepada karyawan UKM Sae Rotan dan Masyarakat sekitar?

Katalog adalah daftar koleksi sebuah pusat dokumentasi atau beberapa pusat dokumentasi yang disusun menurut sistem tertentu. Tujuan dibuatnya katalog adalah untuk memberitahukan ke pada masyarakat bahwa brand dari kerajinan tersebut, mengadakan suatu promo bahkan diskon dalam momen tertentu. Katalog berarti daftar berbagai jenis koleksi perpustakaan yang disusun menurut sistem tertentu (Endianingsih, 2014; Hidayat, Mahmuriyah and Safitri, 2016).

Untuk kegiatan memperluas jangkauan pemasaran, promosi dilakukan melalui Instagram, dikarenakan pengguna Instagram sangat banyak, platform dari Instagram populer, platform yang sangat luas, memiliki jangkauan yang luas, memberikan dukungan pada bisnis lokal yang baru, memungkinkan mendapatkan pelanggan yang profesional, bisnis dalam Instagram sangat mudah hanya modal foto dan video. Instagram adalah sebuah aplikasi yang digunakan untuk membagi-bagikan foto dan video. Instagram mengakibatkan banyak pengguna yang terjun ke ranas bisnis seperti akun sosial bisnis yang turut mempromosikan produk-produknya lewat instagram. Selain Instagram adalah menggunakan aplikasi Facebook yang merupakan aplikasi yang sangat baik untuk melakukan bisnis dikarenakan jumlah teman di Facebook tidak terbatas, terlihat lebih profesional, dapat beriklan sesuai target, mudah mengupdate berbagai informasi, dapat check-in tempat, muncul di *search engine*, mudah memantau perkembangan bisnis (Sarastuti, 2017; Setiawati and Widyartati, 2017; Ananda, 2018; Asse, 2018; Romdonny and Rosmadi, 2018; Achmad *et al.*, 2020; Irawan *et al.*, 2020; Rizky and Setiawati, 2020).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

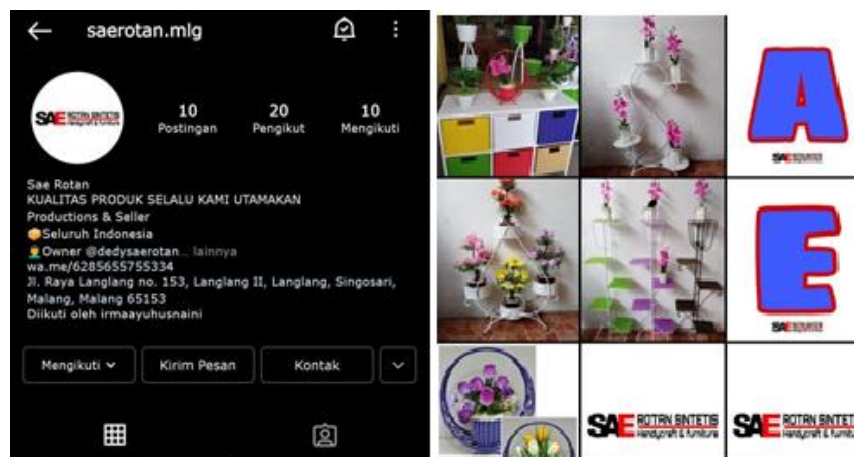
Bahwa pembahasan potensi produksi kerajinan rotan sintetis dalam upaya dalam bidang pemasaran untuk meningkatkan upaya pendapatan kerajinan rotan di daerah Desa Langlang, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang adalah,

1. Promosi Online dan Cetak Banner

Memiliki papan nama atau tanda lokasi seperti pada Gambar 1 sangat penting untuk dimiliki oleh pemilik usaha agar memudahkan konsumen yang datang langsung ke lokasi, terutama konsumen baru yang pertamakali datang ke lokasi. Semenjak adanya pandemi, pesanan produk Sae Rotan sempat mengalami penurunan, dengan adanya promosi secara online diharapkan dapat membantu Sae Rotan untuk memperluas pasar sehingga pesanan produk Sae Rotan dapat meningkat kembali. Agar calon konsumen lebih mudah menemukan lokasi Sae Rotan, terutama bagi calon konsumen yang baru pertamakali datang ke sana. Selain mencetak banner, membantu promosi secara online agar lebih membantu mengenalkan produk Sae Rotan kepada pengguna internet. Masyarakat sekitar dan calon konsumen agar lebih mudah mengetahui produk apa saja yang disediakan di Sae Rotan dan juga memudahkan mereka untuk menemukan lokasi Sae Rotan.



Gambar 1. Papan Nama Sae Rotan

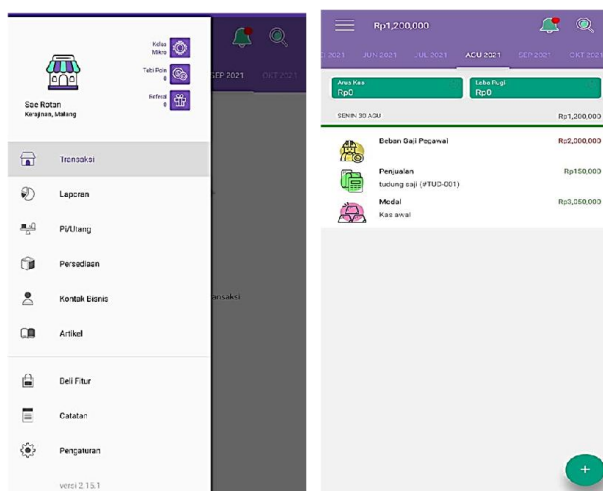


Gambar 2. Media Promosi Menggunakan Media Sosial

## 2. Pembukuan Kas Sederhana

Pencatatan keluar-masuk arus keuangan harus dicatat agar memudahkan saat kroscek transaksi dan pembuatan laporan keuangan. Membantu UKM Sae Rotan dalam

mencatat keuangan. Untuk memudahkan pencatatan maka dibuatkan software aplikasi keuangan sederhana yang banyak sekali di internet dan tidak berbayar seperti dapat dilihat pada Gambar 2. Pembukuan yang dibuat menggunakan buku kas. Buku kas sangat penting dalam suatu usaha untuk mengetahui perkembangan keuangan dalam usaha tersebut. Aplikasi Teman Bisnis merupakan perangkat lunak yang secara khusus didesain untuk memenuhi kebutuhan pencatatan keuangan UKM. Keunggulan aplikasi online adalah aksesnya sangat luas, dapat melintas geografi, biaya yang dikeluarkan lebih murah.



Gambar 2. Pembukuan Keuangan Sederhana

### 3. Membuat Katalog Produk

Dengan adanya katalog produk, pelanggan akan lebih mudah menentukan produk apa saja yang tersedia beserta ukuran produk dan pilihan warnanya. Katalog biasanya berisi gambar atau foto hasil produk, informasi ukuran, dan pilihan warna yang disediakan seperti pada Gambar 3. Membantu pelanggan dan calon konsumen Sae Rotan untuk mengetahui hasil produk dan memilih produk mana dan warna apa yang mereka sukai.



Gambar 3. Katalog Produk Sae Rotan

---

## DAMPAK DAN MANFAAT

Dampak dan manfaat kegiatan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) Universitas Widyagama, Malang ini memberikan dampak kepada mitra yang dapat ide dan melakukan beberapa kegiatan yang dapat dilakukan untuk mengatasi beberapa kendala yang selama ini dihadapi. Kendala-kendala itu adalah pemasaran online yang menggunakan media sosial, pembuatan katalog produk-produk sehingga lebih menarik, dan pembukuan sederhana yang lebih mudah untuk dilakukan.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat kami simpulkan selama Pelaksanaan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Desa Langlang oleh kelompok 10 dilakukan dengan menjalin kerjasama dengan berbagai pihak merupakan langkah awal dari pelaksanaan pembangunan berkelanjutan yang berkaitan dengan konsep optimalisasi potensi dan pengembangan UKM. Sebagai UKM yang sudah berkembang baik dan penjualannya semakin lama semakin naik perlu cara untuk mempertahankan penjualan tetap stabil memperbanyak desain dan jenis kerajinan rotan sintetis yang lain, dan menambah tenaga kerja agar bisa membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan ucapan terima kasih kepada LPPM universitas Widyagama Malang yang telah menyelenggarakan kegiatan KPM 2021-1 ini. Selain itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh mahasiswa Kelompok 10, KPM 2021-1 ini, kepada mitra Sae Rotan, dan pihak-pihak terkait yang mendukung program KPM.

## REFERENSI

- Achmad, Z.A. et al. (2020) 'Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), pp. 17-31.
- Ananda, L.D. (2018) 'Dinamika Trust pada Pemasaran Online di Media Sosial', *Jurnal Komunikasi Indonesia*, pp. 14-25.
- Asse, R.A.A. (2018) 'Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar)', *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, pp. 219-231.
- Ayu, M.A. (2013) 'Kajian Estetika Kursi Berbahan Dasar Rotan Sintetis pada Rumah Tinggal', *Reka Jiva*, 1(02).
- Dewi, N.K., Miharja, M. and Yudoko, G. (2015) 'Analisis Kebijakan Distribusi Bahan Baku Rotan Dengan Pendekatan Dinamik Sistem Studi Kasus Rotan Indonesia', *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 26(3), pp. 177-191.
- Endianingsih, D. (2014) 'Peran E-Catalogue Dalam Proses Pengadaan Elektronik', *Jurnal Kalibrasi*, 12(1).
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R. and Safitri, S.N.R. (2016) 'Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi', *Journal Sensi*, 2(2), pp. 184-197.
- Irawan, D. et al. (2020) 'Edukasi Protokol Kesehatan Dan Strategi Pemasaran Online Melalui Program Kemitraan Masyarakat di Era Pandemi COVID-19', *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(4), pp. 655-662.
- Putra, T.D. and Budiantono, B. (2018) 'Peningkatan Mutu Produk Kerajinan Rotan Dengan Sentuhan Teknologi Kota Malang', in. *Conference on Innovation and Application of*

- Science and Technology (CIASTECH)*, pp. 345–352.
- Putra, T.D., Fatkhurohman, F. and Soebiyakto, G. (2017) ‘Kerajinan Rotan dan Bahan Sintetis di Kelurahan Balearjosari Kecamatan Blimbing Kota Malang’, *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 2(2), pp. 158–165.
- Rizky, N. and Setiawati, S.D. (2020) ‘Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Cafe sebagai Komunikasi Pemasaran Online’, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), pp. 177–190.
- Romdonny, J. and Rosmadi, M.L.N. (2018) ‘Peran Media Sosial Dalam Mendukung Pemasaran Produk Organisasi Bisnis’, *Ikra-Ith Ekonomika*, 1(2), pp. 25–30.
- Sarastuti, D. (2017) ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova’, *Visi Komunikasi*, 16(01), pp. 71–90.
- Setiawati, I. and Widyartati, P. (2017) ‘Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM’, in. *Proceedings*.
- Sulistiawati, V. (2021) ‘Strategi Dan Teknik Pemberdayaan Masyarakat Melalui Usaha Anyaman Rotan Sintetis (Studi Pada Kelompok Pengrajin Sri Mulya, Desa Tambang Ayam, Kecamatan Anyar, Kabupaten Serang)’.
- Zulfikar, W. (2012) ‘Implementasi Kebijakan Ekspor Rotan Dan Produk Rotan Di Kabupaten Cirebon’, *Sosiohumaniora*, 14(2), p. 167.