

## PENGUATAN PERSONAL BRANDING DAN PENINGKATAN PENJUALAN ONLINE KOPERASI PREMAN SUPER KECAMATAN BLIMBING KOTA MALANG DI MASA PANDEMI COVID 19

Leo Hutri Wicaksono<sup>1\*</sup>, Tia Mulia Lailatul Nikmah<sup>2</sup>, Triyanti Maulidiyah<sup>3</sup>, Maria Febriyani Saveria Haghe<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Widyagama Malang

<sup>2,3,4</sup>Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyagama Malang

\*Email Korespondensi: [leon@widyagama.ac.id](mailto:leon@widyagama.ac.id)

*Submitted* : 12 September 2021; *Revision* : 14 September 2021; *Accepted* : 2 Oktober 2021

### ABSTRAK

Koperasi Perempuan Mandiri Sumber Perubahan atau biasa dikenal dengan Koperasi Preman Super adalah sebuah perkumpulan ibu-ibu dibawah organisasi Preman Super yang didirikan pada tanggal 21 Maret 2021 di Kota Malang. Organisasi Preman Super adalah organisasi yang tujuannya adalah sebagai pengentas kemiskinan dan pemberdayaan perempuan melalui program yang dijalankannya. Koperasi Preman Super ini memiliki anggota aktif 70 orang dimana semua adalah perempuan pelaku UMKM yang tersebar wilayahnya di Malang. Kegiatan yang ada di Koperasi Preman Super adalah layanan Koperasi Simpan Pinjam untuk membantu jika para anggota UMKM terkendala biaya dalam usahanya dan layanan Koperasi Konsumen untuk memasarkan produk para anggota koperasi melalui hotel, toko, dan ritel modern yang diharapkan jangkauannya bisa lebih luas. Permasalahan yang ditemukan di Koperasi Preman Super antara lain : 1. Masih belum ada logo dan profil koperasi yang masih belum terbentuk, 2. Tidak adanya akun *e-Commerce* untuk memasarkan produk secara online, 3. Pencatatan laporan keuangan yang masih manual. Dampak dari kegiatan ini adalah 1. Terciptanya logo dan profil koperasi untuk personal branding, 2. Meningkatkan penjualan online anggota koperasi melalui *e-Commerce*, 3. Membantu pencatatan laporan keuangan secara online melalui aplikasi akuntansi.

**Kata kunci** : Koperasi Preman Super, Peningkatan Penjualan Online, Personal Branding, UMKM.

### ABSTRACT

*The Independent Women Source of Change's Cooperative better known as the Preman Super's Cooperative is an association of women under the Preman Super's Organization which was founded on March 21, 2021 in Malang City. The Preman Super's Organization is an organization whose purpose is to eradicate poverty and empower women through the programs it runs. This Preman Super's Cooperative has 70 active members, all of which are women entrepreneurs of MSMEs spread across its territory in Malang. The activities in the Preman Super's Cooperative are Savings and Loan Cooperative services to help if MSME members are constrained by costs in their business and the Consumer Cooperative service to market the products of cooperative members through hotels, shops, and modern retail which is expected to have a wider reach. The problems found in the Preman Super's Cooperative include: 1. There is still no logo and cooperative profile that has not yet been formed, 2. There is no E-Commerce account to promote products online, 3. Recording of financial statements is still manual. The impact of this activity is 1. The creation of a cooperative logo and profile for personal branding, 2. Increasing online sales of cooperative members through E-Commerce, 3. Assisting in the recording of financial reports online through an accounting application.*

**Keywords**: Preman Super's Cooperative, Online Sales Increase, Personal Branding, MSMEs.

### PENDAHULUAN

Koperasi Preman Super berada di Jalan Panji Suroso No. 9C Kelurahan Polowijen, Kecamatan Blimbing, Malang. Koperasi tersebut memiliki kurang lebih 70 anggota yang

semua nya adalah perempuan pelaku UMKM di Kota Malang. Ada banyak sekali usaha yang dijalankan anggota koperasi mulai dari makanan, minuman, aneka kue, camilan, *handycraft*, baju, sepatu dan lain sebagainya. Awal berdirinya Koperasi tersebut adalah memudahkan para anggota yang menjalankan UMKM tidak kesulitan dana peminjaman sehingga tidak perlu untuk meminjam uang di bank, akan tetapi bisa melalui internal koperasi tersebut. Setelah terbentuknya koperasi simpan pinjam layanan lain yang terbentuk adalah Koperasi Konsumen dimana bisa membantu UMKM dengan memasarkan produk-produk UMKM ke hotel, toko, ritel modern. Koperasi tersebut didirikan oleh Ibu Peni Budi Astuti pada tanggal 21 Maret 2021 dimana masih dikategorikan organisasi baru yang terbentuk sehingga masih banyak aspek dan komponen yang belum ada. Tujuan didirikan Koperasi Preman Super Berkarya adalah untuk Membangun potensi ekonomi untuk kesejahteraan anggota dan masyarakat (Wardi, 2014; Akbar and Sulistiani, 2019; Christiana *et al.*, 2019; Hereyah, 2019; Ekaputri and Sudarwanto, 2021; Fitriati *et al.*, 2021; Juariyah and Faozen, 2021; Roosinda and Salshabila, 2021; Sahbana and Marisa, 2021; Sinarwaty, 2021).



Gambar 1. Rapat Anggota Koperasi Preman Super

Ketika pandemi Covid 19 ini terjadi dan adanya pembatasan-pembatasan yang dilakukan oleh pemerintah tentu kondisi penjualan para anggota Koperasi Preman Super ini sangat menurun apalagi banyak tempat wisata yang tutup sehingga sebagian produk para anggota tidak bisa dititipkan di hotel. Oleh karena itu berakibat pada pendapatan para anggota koperasi yang menjalankan UMKM ini semakin menurun setiap harinya. Dengan adanya program Kuliah Pengabdian Masyarakat maka berikut ini permasalahan yang ditemukan di Koperasi Preman Super, antara lain (Akbar and Sulistiani, 2019; Fitriati *et al.*, 2021; Juariyah and Faozen, 2021):

1. Bidang Sarana dan Prasarana  
Pada bidang ini mitra masih belum memiliki logo, Power Point untuk profil pengenalan koperasi, pigura yang ditempelkan di sekretariat koperasi untuk menunjukkan visi misi Koperasi Preman Super.
2. Bidang Pemasaran  
Selama ini kegiatan pemasaran hanya melalui akun pribadi whatsapp anggota koperasi jadi tidak ada akun *e-Commerce*.
3. Bidang Kesehatan dan Kebersihan  
Pada masa pandemi seperti ini tentu protokol kesehatan sangat penting, apalagi tempat cuci tangan yang ada di sekretariat Koperasi Preman Super masih tergolong sangat sederhana dan masih menggunakan kursi untuk alasnya.
4. Bidang Administrasi  
Selama masa pandemi Covid 19 ini membuat semua anggota koperasi tidak bisa berkumpul, apalagi dengan adanya pembatasan oleh pemerintah. Oleh karena itu untuk pencatatan simpanan wajib dan pokok masih belum bisa terlaksanakan.

Solusi yang bisa ditawarkan kepada Koperasi Preman Super yang berada di Jalan Panji Suroso No. 9C, Kelurahan Polowijen, Kecamatan Blimbing adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan desain logo, desain pigora visi & misi, Pembuatan PPT profil Koperasi Preman Super.
2. Pembuatan Akun dan Upload produk anggota koperasi pada sosial media dan E-Commerce.
3. Pembuatan tempat cuci tangan dan Pembelian Hand towel, hand sanitizier, hand wash soap, tempat handtowel.
4. Pembuatan dan Sosialisasi akun aplikasi Akuntansi ke anggota Koperasi Preman Super.



Gambar 2. Tempat Cuci Tangan

## METODE

Setelah dilakukan identifikasi permasalahan dengan mitra dan diskusi terkait dengan kebutuhan mitra maka beberapa metode yang diterapkan di kegiatan ini, antara lain yaitu :

1. Pembuatan desain logo Koperasi Preman Super
2. Pembuatan desain pigora visi dan misi Koperasi Preman Super
3. Pembuatan PPT profil Koperasi Preman Super
4. Pembuatan Akun dan Upload produk anggota koperasi di Wa Business, Instagram, Shoppe, Tokopedia
5. Pembuatan tempat cuci tangan dan Pembelian Hand towel, hand sanitizier, hand wash soap, tempat *hand-towel*
6. Pembuatan dan Sosialisasi akun aplikasi Akuntansi Kledo dan akun aplikasi Koperasi RT untuk membantu pencatatan keuangan koperasi simpan pinjam dan koperasi konsumen.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang dapat dicapai dalam kegiatan kuliah pengabdian masyarakat ini adalah penguatan personal branding dan peningkatan penjualan di masa pandemi covid 19. Meskipun didalamnya masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pembatasan sosial pemerintah yang mengakibatkan tidak bisa berkumpul melainkan banyak berdiskusi melalui media Whatsapp ataupun Zoom. Dalam proses ini semua anggota koperasi ikut terlibat dalam setiap program yang diusulkan dan bisa memberikan beberapa pendapatnya untuk program yang telah dibuat ini. Berikut ini adalah beberapa program yang telah terselesaikan dalam Kuliah Pengabdian Masyarakat, antara lain :

1. Bidang Sarana dan Prasarana

- a. Penguatan personal branding yang dilakukan adalah pembuatan logo Koperasi Preman Super yang sebelumnya tidak memiliki logo dan filosofinya. Filosofi dari Logo tersebut adalah :
  1. Roda kompas : Menggambarkan upaya keras yang ditempuh secara terus menerus. Hanya orang yang bekerja keras yang bisa menjadi calon anggota koperasi dengan memenuhi beberapa persyaratan koperasi.
  2. Rantai : Melambungkan ikatan persatuan yang kokoh.
  3. Kapas dan Padi : Menggambarkan kemakmuran anggota koperasi secara khusus dan merakyat secara umum yang diusahakan oleh koperasi tersebut.
  4. Koperasi Konsumen : Menggambarkan bahwa koperasi yang dimaksudkan merupakan koperasi dari Preman Super.
  5. Icon di tengah menggambarkan bahwa koperasi tersebut merupakan bagian dari Organisasi Preman Super tersebut.



Gambar 3. Proses Pembuatan Logo Koperasi Preman Super

- b. Pembuatan desain pigora dan visi misi. Sebelumnya Koperasi Preman Super sudah memiliki visi misi akan tetapi masih belum ada profil di sekretariat Koperasi Preman Super, sehingga pigora yang berisi visi misi sangatlah penting karena bisa menjadi tanda pengenal untuk Koperasi Preman Super.

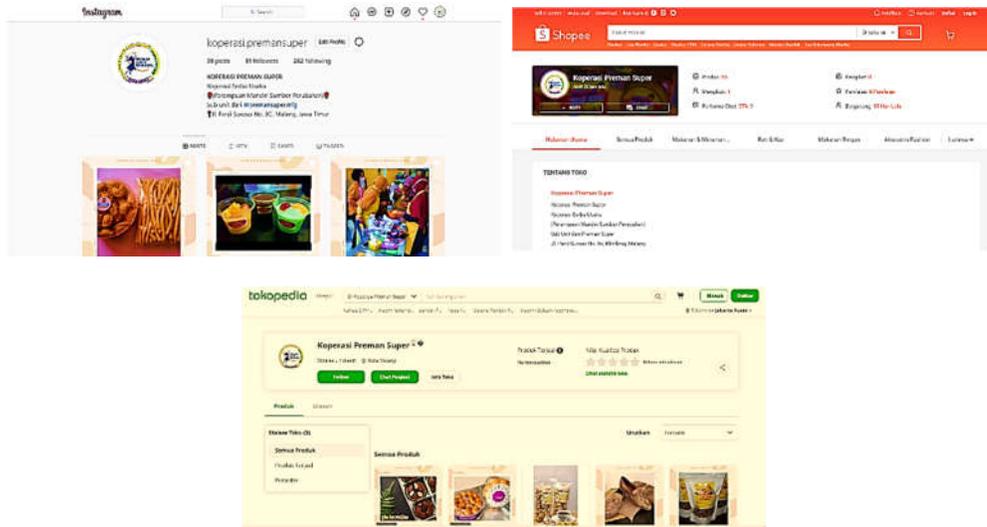


Gambar 4. Penyerahan Pigora pada Ketua Koperasi Preman Super

- c. Pembuatan PPT profil Koperasi Preman Super. Pada power point tersebut menjelaskan informasi lengkap dari Koperasi Preman Super. Informasi yang ada didalam power point tersebut adalah Profil sejarah terbentuknya secara singkat, visi dan misi, bagan organisasi, struktur organisasi, bidang usaha para anggota koperasi, dan dokumentasi kegiatan anggota Koperasi Preman Super yang di rangkum dalam 37 Slide power point.

## 2. Bidang Pemasaran

Program kerja yang dilakukan pada bidang pemasaran ini adalah proses pembuatan akun *e-Commerce* hingga pengunggahan produk UMKM Anggota Koperasi Preman Super. Program ini dilakukan supaya produk anggota koperasi bisa lebih luas lagi dalam pemasarannya mengingat pada saat pandemi covid 19 ini penjualan dan omset sangat menurun. Pada program ini mencakup pembuatan dan pengunggahan produk pada media sosial Instagram, Shopee, Tokopedia dan Whatsapp Business untuk Koperasi Preman Super.



Gambar 5. Akun Sosial Media dan *e-Commerce* Koperasi Preman Super

## 3. Bidang Kesehatan dan Kebersihan.

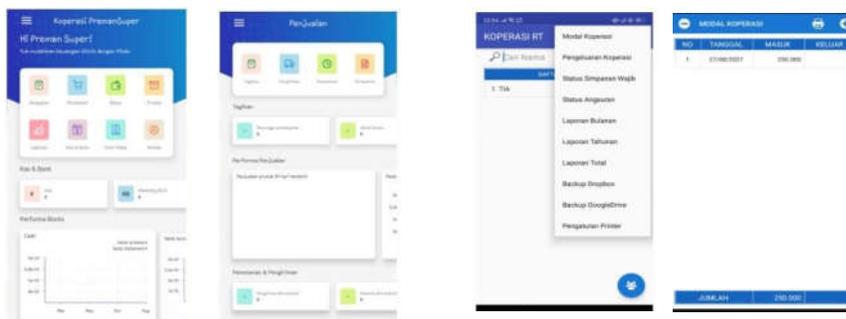
Pada bidang ini program yang dilakukan adalah pembuatan tempat cuci tangan dan pembelian *hand-towel*, *hand sanitizier*, hand wash soap, tempat *hand-towel*. Program ini dilakukan mengingat bagaimana pentingnya untuk menjaga kebersihan dengan cuci tangan. Sebelumnya tempat cuci tangan yang ada terkesan sangatlah sederhana dan tujuannya adalah supaya protokol kesehatan bisa dijalankan di Koperasi Preman Super.



Gambar 6. Penyerahan Tempat Cuci Tangan Kepada Koperasi Preman Super

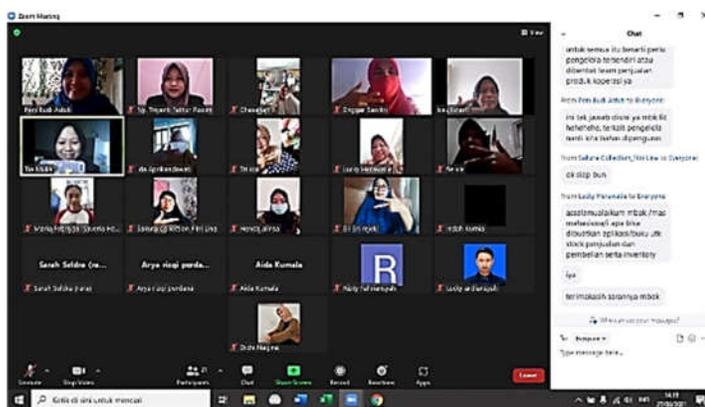
#### 4. Bidang Administrasi

- Pembuatan akun aplikasi Kledo  
Akun aplikasi akuntansi sudah di buat untuk anggota koperasi unit usaha yang digunakan ntuk Koperasi konsumen atau unit usaha dibuatkan akun aplikasi
- Pembuatan akun aplikasi Koperasi RT.  
Akun aplikasi akuntansi sudah di buat dan difungsikan untuk simpan pinjam, simpanan pokok dan simpanan wajib anggota koperasi Untuk Koperasi simpan pinjam, simpanan pokok dan simpanan wajib dibuatkan akun aplikasi.



Gambar 7. Akun aplikasi akuntansi untuk Koperasi Preman Super

Program yang dilakukan diatas diharapkan bisa membantu Koperasi Preman Super dalam meningkatkan penjualan online dan personal brandingnya yang bisa dikenal oleh masyarakat lebih luas. Pada saat pandemi covid 19 ini memang semua kegiatan maupun waktu juga sangat terbatas oleh karena itu rapat maupun usulan diadakan melalui media zoom atau whatsapp, dan untuk kunjungan hanya 1x dalam seminggu. Penyusunan program tentu sangatlah banyak kendalanya diantaranya adalah beberapa kali ada permintaan perubahan logo, desain pigura, pembuatan PPT sehingga memerlukan waktu untuk menentukan ide yang sesuai dan dapat di terima oleh anggota koperasi preman super dan banyak anggota koperasi belum memberikan informasi terkait detail produknya dan ada juga yang tidak ada nomor Whatsapp.



Gambar 8.Sosialisasi dengan Anggota Koperasi Preman Super Melalui Zoom

#### DAMPAK DAN MANFAAT

Dampak dari kegiatan ini antara lain, terciptanya personal branding Koperasi Preman Super. Meningkatnya penjualan secara online sehingga bisa membantu memasarkan

produk para anggota Koperasi Preman Super pada saat pandemi Covid-19. Membantu pencatatan laporan keuangan atau kegiatan simpan pinjam secara online dengan aplikasi akuntansi.

## KESIMPULAN

Berdasarkan paparan data dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa program bidang sarana dan prasarana, bidang pemasaran, bidang kesehatan dan kebersihan dan bidang administrasi yang di implementasikan ke Koperasi Preman Super bisa memberikan manfaat positif seperti meningkatkan penjualan online dan personal brandingnya yang bisa dikenal oleh masyarakat lebih luas.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada Rektor Universitas Widyagama Malang, LPPM Universitas Widyagama Malang telah memberikan dana untuk Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) 2021, Dosen Pembimbing serta Ibu Peni Budi Astuti selaku Dewan Pembina Koperasi Preman Super yang bersedia menjadi mitra dalam program pengabdian masyarakat ini.

## REFERENSI

- Akbar, I.N. and Sulistiani, D. (2019) 'Peran organisasi sosial preman super dalam pemberdayaan perempuan di Malang Raya', *EGALITA*, 14(1).
- Christiana, A.C. et al. (2019) 'Membangun Positive Brand Image dari Koperasi Sugih Makmur', *Journal Pemberdayaan Masyarakat Indonesia*, 1(2), pp. 290-301.
- Ekaputri, K.T. and Sudarwanto, T. (2021) 'Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Simpati (Studi Kasus Pada Pengunjung PT. Koperasi Telkomsel Cabang Jombang)', *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 3(2), pp. 213-225.
- Fitriati, U. et al. (2021) 'Membangkitkan Ekonomi Rakyat Secara Berjamaah Melalui Koperasi', *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), pp. 53-57.
- Hereyah, Y. (2019) 'Implementasi Digital Marketing Produk Umkm Koperasi Cipta Boga Di Kampung Wisata Eko Kuliner Keranggan Kecamatan Setu Tangerang', in. *Conference On Communication and News Media Studies*.
- Juariyah, J. and Faozen, F. (2021) 'Branding, Packaging, Marketing Susu Kurma Di Kelompok Nasyiatul Aisyiyah Kebonsari Sumbersari Kabupaten Jember', *Suluh Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 21(2), pp. 165-170.
- Roosinda, F.W. and Salshabila, F.A. (2021) 'Rebranding Koperasi Intako Melalui Program Redecor Showroom dan Pemberdayaan Digital Marketing', *Warta LPM*, 24(2), pp. 176-186.
- Sahbana, M.A. and Marisa, F. (2021) 'Penguatan Manajemen Pengelolaan Berbasis Kurikulum Guna Memacu Perkembangan Pendidikan Bahasa Inggris di Desa Inggris Kecamatan Singosari Kabupaten Malang', *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "SOLIDITAS"(J-SOLID)*, 4(1), pp. 37-42.
- Sinarwaty, S. (2021) 'Pelatihan Penjualan Ikan Berbasis Online Untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat Nelayan yang Terdampak Covid-19 Pada Masyarakat Pesisir Pantai di Desa Bajo Indah Kecamatan Soropia Kabupaten Konawe', *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "SOLIDITAS"(J-SOLID)*, 4(1), pp. 16-23.
- Wardi, Y. (2014) 'Membangun Personal Branding Melalui Iklan', *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 5(1).