

PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MEMBENTUK BRANDING SEKOLAH

Marsudi¹, R. Iqbal Robbie^{2*}

^{1,2}Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang

*Email Korespondensi: iqbal_robbie@umm.ac.id

Submitted : 15 September 2021; *Revision* : 24 September 2021; *Accepted* : 2 Oktober 2021

ABSTRAK

Keadaan pandemi menuntut perubahan yang amat cepat dan signifikan di berbagai bidang termasuk pendidikan. Guru sebagai sumberdaya manusia di sekolah harus mampu mengikuti perubahan dinamika tersebut dengan beradaptasi sesuai peningkatan teknologi yang berkembang cepat. Pandemi menyebabkan penurunan tingkat anak didik yang sekolah, karena sekolah menerapkan study from home sehingga banyak calon siswa yang menunda untuk sekolah. Hal ini menjadi masalah bagi sekolah untuk mempertahankan eksistensinya, oleh karena itu tim pengabdian melaksanakan pengabdian dengan memberikan pelatihan dan pendampingan. Hasilnya adalah pelatihan berjalan dengan baik dengan terbentuknya SOP dan contoh pembuatan media sosial untuk menunjukkan memiliki ciri khas sekolah PAUD Mawar tersebut.

Kata kunci : Digital Marketing, Branding, Sekolah

ABSTRACT

The pandemic situation demands very rapid and significant changes in various fields including education. Teachers as human resources in schools must be able to keep up with these dynamic changes by adapting according to rapidly developing technology improvements. The pandemic has caused a decrease in the level of students attending school because schools implement study from home so that many prospective students delay going to school. This is a problem for schools to maintain their existence, therefore the service team carries out service by providing training and assistance. The result is: the training went well with the formation of SOPs and examples of making social media to show the uniqueness of the Mawar PAUD school

Keywords : Digital Marketing, Branding, School

PENDAHULUAN

Kota Wisata Batu sudah menjadi ikon wisata nasional, ini dibuktikan dengan Malang Raya masuk sebagai 7 tujuan wisata populer di Indonesia (Malangtimes.com). Kecamatan Junrejo Kota Batu terdiri dari 7 desa antara lain Desa Beji, Desa Dadaprejo, Desa Junrejo, Desa Mojorejo, Desa Pendem, Desa Tlekung dan Desa Torongrejo. Kecamatan Junrejo memiliki sarana penunjang untuk mendukung akses Kota Wisata karena memiliki berbagai macam destinasi wisata seperti Bon Pring, air terjun dan wisata buatan lainnya. Dengan dikelilingi perguruan tinggi modern ternama yang mempunyai jumlah mahasiswa besar. Desa Pendem sebagai salah satu desa di wilayah Kecamatan Junrejo membuat konsep RPJM Desa tahun 2019 sebagai media dan arah pembangunan yang mendukung terwujudnya Kota Berjaya Desa Berdaya, dari hasil RPJM Desa diketahui permasalahan di PAUD Mawar salah satunya kekurangan pemasaran sekolah sehingga tingkat penerimaan murid baru menjadi sangat kurang.

RPJM Desa tahun 2019 merupakan hasil pendampingan dari Tim Pengabdian kami. Salah satu programnya adalah pembangunan fisik dan pembangunan SDM masyarakat. Sebagai kelanjutan dari pendampingan pengabdian tersebut, pihak desa menginginkan kami untuk ikut membantu peningkatan marketing sekolah sehingga dapat dikenal tidak hanya di sekitar Desa Pendem saja tetapi bisa dikenal oleh masyarakat di sekitar Junrejo.

The image shows a screenshot of a Microsoft Excel spreadsheet. The spreadsheet is titled 'REKAPITULASI SKETSA DESA RPJM Desa 2019' and is divided into two main sections. The first section is for 'Sekarpathi' village, and the second section is for 'PAUD Mawar'. Each section contains a table with columns for 'No.', 'MASALAH', and 'SOLUSI'. The first table lists five problems: 1. Toilet Anak (Solution: Pembangunan), 2. Murid kurang (Solution: Pemasaran), 3. Mebelier (Solution: Pengadaan), 4. Meja belajar dan papan tulis (Solution: Pengadaan), and 5. Peningkatan belakang (Solution: Pembangunan). The second table lists three problems: 1. Toilet Anak (Solution: Pembangunan), 2. Murid kurang (Solution: Pemasaran), and 3. Mebelier (Solution: Pengadaan). The spreadsheet also shows the village name, institution, and date (06 April 2019) for both sections.

Gambar 1. Rekapitulasi Sketsa Desa

Menurut Abdurrahman et al., (Jasmani, Maduningtias and Irmal, 2019; Abdurrahman et al., 2020; Munarsih et al., 2020; Susanti, 2020; Wijoyo et al., 2020) pemasaran digital merupakan model pemasaran melalui internet dan dilaksanakan secara digitalisasi. Pemasaran digital merupakan upaya marketer dalam mendayagunakan elektronik sehingga penjual dapat memasarkan, menjual produk atau jasanya secara online dan nantinya dapat dikenal masyarakat (Urmila Dewi et al., 2018). Lebih lanjut, digital marketing berpengaruh sebesar 78% terhadap keunggulan bersaing UMKM dalam memasarkan produknya (Syifa et al., 2021). Ada beberapa cara yang akan diberikan dalam pelatihan ini seperti pembuatan akun *Google My Business* serta membuat akun FB dan instagram sehingga sekolah PAUD Mawar dapat ditemukan dengan mudah (Boer, Wibowo and Arsyad, 2019; Syafitri and Costaner, 2019; Akmalia, Danupranata and Iswanti, 2020; Purnamasari and Veronika, 2020; Susanti, 2020).

Adapun yang menjadi mitra dalam pengabdian ini yang utama adalah guru PAUD dan TK tugas pokok mengajar juga mampu untuk membranding sekolah untuk bisa membedakan antara sekolahnya dengan sekolah lainnya. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara tersebut tim pengusul menyimpulkan bahwa kompetensi guru di desa pendem kecamatan junrejo kota wisata batu masih sangat kurang dan diperlukan upaya yang serius untuk meningkatkan pelatihan terutama digital marketing. Dan berdasarkan analisis situasi dapat teridentifikasi beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mitra, yaitu:

1. Beberapa sekolah usia dini dan TK di desa pendem kecamatan junrejo masih dalam tahap pengembangan karena masih terbilang baru
2. Kurangnya motivasi dan kreativitas dalam membranding sekolah

Perumusan Masalah

Masalah yang dihadapi guru PAUD Mawar adalah mereka kurang kompeten dalam memasarkan sekolah sehingga sangat kurang, mereka masih memasarkan secara door to door atau manual sehingga kurang efektif dan efisien. Masalah yang dihadapi guru tersebut mendorong tim pengabdian untuk membantu pendampingan pelatihan digital marketing sekolah sebagai sarana untuk meningkatkan program peningkatan penerimaan murid baru Desa Pendem Kecamatan Junrejo Kota Batu.

Dari permasalahan tersebut di atas tentunya harus ditemukan solusi yang tepat untuk mengatasinya dengan merujuk pada beberapa teori dan temuan penelitian terkait mengenai peningkatan kompetensi guru terutama dalam peningkatan softskill digital marketing. Maka dari itu kegiatan pengabdian ini akan berusaha memberikan solusi yang dihadapi

oleh mitra dengan mengadakan pelatihan dan berlanjut dengan membentuk forum diskusi di bawah naungan Pemerintah Desa Pendem Kecamatan Junrejo Kota Wisata Batu. Adapun pelatihan meliputi:

1. Pemahaman guru terhadap pentingnya merubah mindset keterampilan
2. Pengenalan dan penggunaan beberapa media pembelajaran media sosial untuk meningkatkan taraf pengajaran dan pendidikan terutama membranding sekolah

MATERI DAN METODE PELAKSANAAN

Mitra pengabdian adalah Guru PAUD Mawar yang berada di Dusun Sekar Putih Desa Pendem Kecamatan Junrejo Kota Batu, kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan metode pelatihan dan pendampingan digital marketing sekolah. Pendampingan dilakukan dengan mengarahkan pemahaman tentang pentingnya mengikuti perkembangan digitalisasi untuk beradaptasi dengan lingkungan. Adapun langkah-langkah yang ditempuh, pertama adalah melakukan pendampingan guru Desa Pendem Kecamatan Junrejo Kota Batu saat melakukan pelatihan digital marketing guna melihat apa yang dapat ditingkatkan. Kedua, memberikan penerapan pentingnya konsep branding pada para guru.

Metode Pendampingan dan Materi

Untuk mencapai tujuan kegiatan dan luaran perlu dilakukan berbagai kegiatan yang disesuaikan dengan kebutuhan. Secara terperinci solusi yang ditawarkan antara lain :

1. Kegiatan Pelatihan
 - a. Memberikan pengetahuan dan pemahaman terhadap SDM guru tentang literasi digital
 - b. Membangun semangat bagi guru PAUD untuk membuat platform digital
2. Kegiatan Pendampingan
 - a. Mendampingi guru Desa Pendem dalam pemahaman pemikiran pembelajaran softskill
 - b. Mendampingi dalam proses pembuatan akun media sosial.

Langkah-langkah tersebut secara terperinci dapat dilihat pada jadwal pelaksanaan kegiatan seperti pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

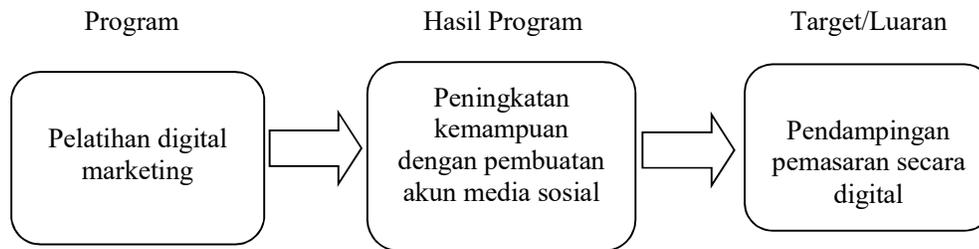
Metode	Pelatihan	Pendampingan	Monitoring	Evaluasi
Survey	Guru	Guru	Potensi Pengajaran	Keakuratan informasi
Jumlah	8 Orang	8 Orang	8 Orang	Kreatifitas komunikasi
Tempat	PAUD Mawar	PAUD Mawar	PAUD Mawar	Pengulangan
Waktu	Bulan April	Bulan Mei	Bulan Agustus	Bulan Agustus
Materi	Pemberian materi merubah mind set kearah lebih baik	Pelatihan digital marketing	Kunjungan, diskusi dan Tanya jawab di sekolah	Draft acuan untuk pelaksanaan
Fasilitator	Tim	Tim	Tim	Tim

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan Kegiatan

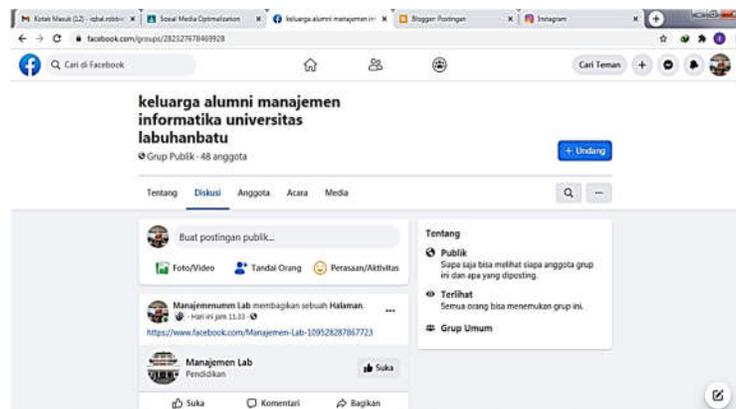
Untuk mewujudkan program yang sudah disepakati antara tim pengabdian dengan mitra, disusunlah rancangan kegiatan yang disesuaikan kebutuhan seperti Gambar 2. Pelaksanaan kegiatan perlu dijadwalkan sesuai dengan kegiatan mitra dan waktu kerja para

dosen. Selanjutnya penyusunan langkah-langkah kegiatan supaya kegiatan dapat dilaksanakan sesuai dengan waktu dan metode pelaksanaannya.



Gambar 2. Langkah-langkah kegiatan

Dengan mengetahui kondisi mitra, maka tim pengabdian membuat program untuk bisa dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dengan mengacu pada rencana diatas. Program pengabdian dilaksanakan dengan metode pelatihan digital marketing yang dilaksanakan di Aula PAUD Mawar dengan didampingi pihak aparat desa, serta hasilnya akan dibuat secara bertahap dengan melihat akun media sosial. Hasil kegiatan pelatihan adalah adanya pengetahuan dibuktikan kemauan para guru untuk melek digital dengan memanfaatkan gadget masing-masing. Sedangkan hasil kegiatan pendampingan adalah pembuatan media sosial yang diawali dengan contoh membuat media sosial untuk masing-masing individu dilanjutkan membuat akun tersendiri untuk sekolah PAUD Mawar yang arahnya membranding sekolah ramah anak. Partisipasi mitra dalam kegiatan pengabdian adalah sebagai pelaku pelatihan tersebut, setelah mengikuti pelatihan diharapkan adanya sikap dan perilaku kearah yang lebih baik dengan memanfaatkan media sosial dalam rangka peningkatan kualitas pendidikan atau sekolah. Dengan demikian mitra dapat melaksanakan penggalan potensi utamanya dalam memasarkan sekolah hingga diluar wilayah Desa Pendem yang lebih dinamis. Hubungan mitra dan tim pengabdian adalah hubungan konsultatif dan pendampingan, tim pengabdian secara kontinu mengajak guru untuk aktif dalam media sosial secara terdidik dan bertanggung jawab.

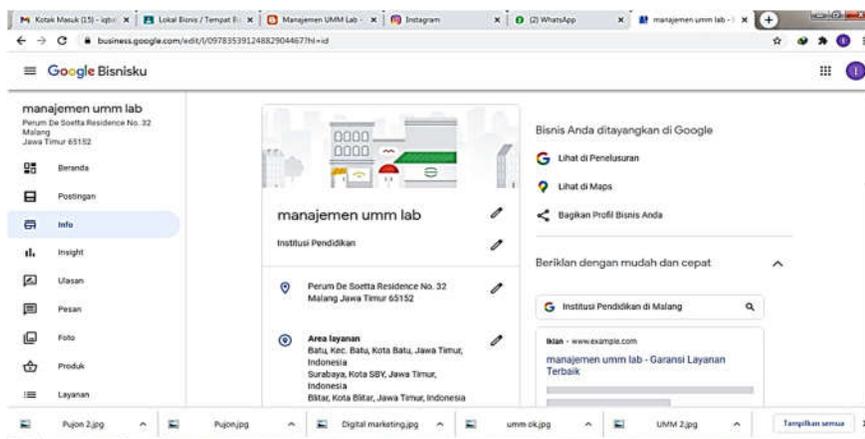


Gambar 3. Contoh Penyebaran Akun FB

Penyempurnaan Kegiatan

Pendampingan yang sudah dilakukan selama 6 bulan berjalan dengan lancar. Ada perencanaan kegiatan, pelaksanaan dan evaluasi serta kerjasama antara Tim pengabdian dan

pihak PAUD Mawar. Hal yang penting adalah kegiatan tersebut mendapatkan hasil tentang kompetensi kemampuan guru yang semakin meningkat sebagai kekuatan dalam melaksanakan pendidikan. Dokumentasi disiapkan dalam setiap kegiatan, laporan juga disusun untuk mengevaluasi kekurangan. Pelatihan yang dilakukan oleh Tim Pengabdian FEB UMM sudah dilaksanakan dengan baik, tetapi perlu dilakukan evaluasi lanjutan seperti update data dalam akunmedia sosial untuk mendapatkan feedback dan realitas dalam peningkatan pemasaran sekolah.



Gambar 4. Pembuatan Google My Business

Pendampingan yang dilakukan tim pengabdian akan selalu dimonitor oleh pihak aparat desa bagaimana efektifitas dan manfaat yang dirasakan oleh masyarakat sekitar. Pendampingan ini akan menimbulkan semangat bagi masyarakat dan aparat desa untuk mengawal proses pembangunan SDM khususnya anak usia dini yang memajukan kualitas Desa Pendem Kecamatan Junrejo ini.

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian telah berjalan dengan baik dan lancar. Secara terperinci kegiatan tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut, pengembangan SDM khususnya guru PAUD Mawar pada pengabdian ini menunjukkan bahwa warga Desa Pendem Kecamatan Junrejo Kota Batu mempunyai harapan yang tinggi untuk mempunyai sekolah yang unggul dalam bidang pendidikan dini. Pengembangan SDM guru pada pengabdian ini menunjukkan keterampilan dan minat belajar untuk membranding melalui akun FB dan instagram

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada PPEBK Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan dukungan dana dan motivasi atas terselesaikannya program pengabdian kepada masyarakat ini.

REFERENSI

- Abdurrahman, G. et al. (2020) 'Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 1(2), pp. 88-92.
- Akmalia, A., Danupranata, G. and Iswanti, L. (2020) 'Pemanfaatan Digital Marketing

-
- Dalam Penguatan Branding Sekolah Dasar Muhammadiyah Purwodiningratan', in. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*.
- Boer, K.M., Wibowo, S.E. and Arsyad, A.W. (2019) 'Edukasi Pemasaran Dan Branding Dalam Meningkatkan Skill Kewirausahaan', *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 1(1), pp. 38-47.
- Jasmani, J., Maduningtias, L. and Irmal, I. (2019) 'Pelatihan Dan Penguasaan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Para Remaja Di Lingkungan Benda Timur IV', *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 2(1), pp. 65-68.
- Munarsih, M. *et al.* (2020) 'Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada Smk Muhammadiyah Parung-Bogor', *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(1), pp. 22-28.
- Purnamasari, Y. and Veronika, S. (2020) 'Strategi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Sekolah Aluna Montessori Jakarta', *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 12(01), pp. 33-41.
- Susanti, E. (2020) 'Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada UMKM di Desa Sayang Kecamatan Jatiningor', *Sawala: Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, 1(2), pp. 36-50.
- Syafitri, W. and Costaner, L. (2019) 'Pelatihan Branding Sekolah Pada Sosial Media di SMP IT Madani', *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), pp. 158-166.
- Syifa, Y.I. *et al.* (2021) 'Pelatihan UMKM Melalui Digital Marketing untuk Membantu Pemasaran Produk Pada Masa Covid-19', *ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), pp. 6-13.
- Urmila Dewi, M.H. *et al.* (2018) 'Penerapan Digital Marketing dalam Mendukung Kegiatan Pemasaran Pelaku UKM di Kabupaten Klungkung', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), p. 19. doi:10.30999/jpkm.v8i2.234.
- Wijoyo, H. *et al.* (2020) 'Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa (Pengabdian Kepada Masyarakat Kerjasama Antar Kampus)', *IKRA-ITH ABDIMAS*, 3(3), pp. 169-175.