

## Motivasi Pengaruh Orang Tua, Karir, Sosial, dan Ekonomi terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti PPAk

Cici Selfiana<sup>1</sup>, Sulis Rochayatun<sup>2</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Negeri Malik Ibrahim Malang, Indonesia

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel motivasi (pengaruh orang tua, karir, sosial, ekonomi) terhadap variabel minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk. Jenis penelitian ini kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data primer dan sekunder. Populasi penelitian ini mahasiswa UIN Maliki Malang jurusan akuntansi angkatan 2017, pengambilan sampel menggunakan purposive sampling (kriteria tertentu) sehingga sampel yang dihasilkan sebanyak 52 sampel. Teknik pengambilan data dengan cara menyebarkan kuesioner melalui link google form. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel motivasi (pengaruh orang tua, karir, sosial, ekonomi) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk dengan nilai F-hitung  $(19,178) > F\text{-tabel} (2,57)$ . Secara parsial menunjukkan variabel motivasi pengaruh orang tua dan motivasi karir memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk, sedangkan variabel motivasi sosial dan motivasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk.

Kata Kunci: Motivasi Orang Tua, Karir, Sosial, Ekonomi, PPAk

### ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of motivational variables (influence of parents, career, social, economic) on interest variables of students majoring in accounting to take PPAk. This type of research is quantitative with a descriptive approach. Primary and secondary data sources. The population of this study was students of UIN Maliki Malang majoring in accounting class of 2017, taking samples using purposive sampling (certain criteria) so that the resulting sample was 52 samples. The data collection technique is by distributing questionnaires via the Google form link. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that simultaneously motivational variables (influence of parents, career, social, economic) have a positive and significant influence on the interest of students majoring in accounting to take PPAk with a value of F-count  $(19.178) > F\text{-table} (2.57)$ . Partially, it shows that the variables of parental influence and career motivation have a positive and significant effect on the interest of accounting majors in taking PPAk, while the variables of social motivation and economic motivation have no effect on the interest of accounting majors in taking PPAk.*

Keywords: Parental Motivation, Career, Social, Economy, PPAk

\*Korespondensi: Cici Selfiana (cselfiana29@gmail.com)

Received: 20 Mei 2021, Revisi: 10 Juni 2021, Diterima: 15 Juni 2021, Terbit: 19 Juni 2021

Sitasi: Selfiana, C., & Rochayatun, S. (2021). Motivasi Pengaruh Orang Tua, Karir, Sosial, dan Ekonomi terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti PPAk. *Journal of Public and Business Accounting (JoPBA)*, 2(1), 19-28. <https://doi.org/10.31328/jopba.v2i1.141>



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>)

## PENDAHULUAN

PPAk merupakan pendidikan lanjutan setelah menempuh program sarjana ilmu ekonomi pada program studi akuntansi, berdasarkan Surat Keputusan Mendiknas Nomor 179/U/2001 yang berkesempatan menempuh Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) itu adalah lulusan sarjana stara satu (S1) di perguruan tinggi yang telah ditunjuk oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. Setelah menempuh PPAk mahasiswa berhak memperoleh gelar Keprofesional Akuntansi (Ak) (Mendiknas, 2001). Sebelum tahun 2001 awalnya pemberian gelar akuntan hanya diberikan kepada lulusan program sarjana (S1) akuntansi di perguruan tinggi yang terpilih saja, sehingga hal tersebut memperlihatkan secara jelas bahwa adanya deskriminan dalam pemberian gelar akuntansi terhadap mahasiswa.

Dalam mengatasi deskriminan tersebut diterbitkan SK Mendiknas No.180/P/2001 tentang pengangkatan panitia ahli persamaan ijazah akuntan yang ditandatangani Nota Kesepahaman (MoU) membuat PPAk di Indonesia dapat terealisasi sehingga dapat memberikan kemudahan bagi mahasiswa dalam mengikuti PPAk. Tujuan PPAk untuk meningkatkan keprofesionalan calon akuntan dalam kinerjanya dan menghasilkan lulusan yang menguasai keahlian bidang profesi, sehingga nantinya lulusan PPAk akan memiliki kualitas kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan yang hanya menempuh pendidikan Sarjana starata satu (Anggraini & Nursiam, 2019).

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh motivasi orang tua, motivasi karir, motivasi sosial, dan motivasi ekonomi terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk. Berdasarkan penelitian terdahulu menurut Vespralis dan RM (2017), Dalci dan Ozypaci (2018), Aulia, et al. (2019), Aji, et al. (2019), Anggraini and Nursiam (2019), Hatane, et al. (2020), dan Matthew, et al. (2020), menyatakan dari hasil penelitiannya bahwa motivasi karir, motivasi sosial, dan motivasi ekonomi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi dalam mengikuti PPAk.

PPAk merupakan pendidikan yang ditempuh oleh lulusan pendidikan minimal Diploma empat atau strata satu baik jurusan akuntansi maupun non akuntansi dengan tujuan untuk mendapatkan gelar Akuntan (Ak). Tujuan PPAk untuk menghasilkan akuntan profesional dengan standarisasi kualitas akuntan di Indonesia.

Menurut Widyastuti and Juliana (2004) suatu dorongan dalam diri seseorang terhadap sesuatu setelah melihat, mengamati, membandingkan, dengan mempertimbangkan dengan kebutuhannya.

Suatu keadaan kejiwaan dan sikap mental manusia dalam memberikan energi baik sadar atau tidak sadar dalam mengatur suatu perilaku untuk mencapai kebutuhan yang memberikan kepuasan (Sastrohadiwiryono, 2003). Dalam penelitian ini terdapat empat jenis motivasi, yaitu : motivasi pengaruh orang tua ialah dorongan orang tua dalam mengarahkan anak-anaknya melakukan suatu tujuan yang baik kedepannya (Fauzy, 2014). Motivasi karir (Saputra & Kustina, 2019) dorongan dalam diri seseorang untuk mencapai tingkatan jenjang tertentu dalam suatu pekerjaan yang bertujuan memperbaiki karirnya. Motivasi sosial Dyastari and Yadnyana (2016) merupakan kegiatan seseorang untuk mencapai suatu tujuan yang memperhitungkan akibatnya bagi orang lain. Motivasi ekonomi suatu dorongan dalam diri seseorang untuk meningkatkan pencapaian finansial yang diharapkan (Abidin & Ervanto, 2015; Sulistyan, 2017).

Penelitian ini termotivasi dari penelitian yang dilakukan oleh (Saputra & Kustina, 2019) yaitu minat mahasiswa akuntansi dalam mengikuti pendidikan profesi penilai ditinjau dari motivasi sosial, motivasi karir, dan motivasi ekonomi. Terdapat perbedaan antara penelitian sekarang dengan sebelumnya, yaitu pada penelitian sebelumnya dilakukan di Universitas Pendidikan Nasional Denpasar tahun 2019 terhadap mahasiswa jurusan akuntansi reguler kelas pagi dan kelas sore pada angkatan 2015-2017, Sedangkan pada penelitian sekarang dilakukan di UIN Maliki Malang tahun 2021 pada mahasiswa jurusan akuntansi angkatan 2017.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk menganalisis lebih mendalam terkait minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk dengan mengangkat Judul “Motivasi Pengaruh Orang Tua, Karir, Sosial, dan Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti PPAk”

## METODE PENELITIAN

Jenis data dalam penelitian ini yaitu kuantitatif, dimana menurut (Fajarsari, 2020) ialah penelitian yang menjelaskan tentang fenomena empiris yang disertai dengan data statistik, karakteristik, dan pola hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder dimana data diperoleh langsung dari responden dan dari beberapa literatur serta artikel. Variabel penelitian terdiri dari independen yang terdiri dari motivasi pengaruh orang tua ( $X_1$ ), motivasi karir ( $X_2$ ), motivasi sosial ( $X_3$ ), dan motivasi ekonomi ( $X_4$ ), dan variabel dependen yaitu minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk ( $Y$ ). Menurut (Sugiyono, 2009) variabel penelitian adalah sifat atau nilai obyek atau suatu kegiatan yang mempunyai karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti yang kemudian akan ditarik sebuah kesimpulan.

Populasi penelitian ini ialah mahasiswa jurusan akuntansi UIN Maliki Malang angkatan 2017 sebanyak 106 mahasiswa ([akuntansi@uin.malang.ac.id](mailto:akuntansi@uin.malang.ac.id), 2021). Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria responden mahasiswa yang telah menempuh perkuliahan pengantar akuntansi, teori akuntansi, dan auditing. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus slovin dengan batas kesalahan 10% sehingga jumlah sampel sebanyak 51,45 atau 52 responden (Indra: 2008). Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan aplikasi SPSS 16.0 dengan metode analisis regresi linear berganda untuk meneliti hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat (Sulaiman: 2004). Pengujian yang dilakukan dalam analisis regresi linear berganda, yaitu:

### a) Uji Kelayakan data

Uji reliabilitas kuesioner *combach'alpha* ( $\alpha$ ) > 0,60 (Sugiyono, 2009). Penelitian ini tidak melakukan uji validitas karena kuesioner penulis sudah di uji oleh peneliti sebelumnya. Analisis deskriptif mendeskripsikan jawaban responden tanpa menarik kesimpulan (Sugiyono, 2009). Analisis regresi linear berganda dengan formulasi persamaan:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + b_4x_4 + e$$

### b) Uji Hipotesis

Analisis koefisien determinan ( $R^2$ ) mengetahui besarnya kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat, jika nilai  $R^2$  mendekati angka satu maka hubungan variabel bebas terhadap variabel terikatnya semakin kuat, dan sebaliknya. Uji T (uji parsial) mengetahui pengaruh signifikan atau tidaknya antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara individual dengan membandingkan nilai T-tabel dan T-hitung, apabila nilai T-hitung > T-tabel maka secara individual variabel bebas memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat dan  $H_1$  diterima, begitupun sebaliknya. Uji F (uji simultan) mengetahui secara bersama-sama pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dengan membandingkan nilai F-hitung dan F-tabel dengan *probability* sebesar 5% apabila nilai F-hitung > F-tabel maka  $H_1$  diterima dan sebaliknya. Selain itu juga bisa dilihat dari nilai sig >  $\alpha$  (0,05) maka  $H_0$  diterima dan sig <  $\alpha$  (0,05) maka  $H_1$  diterima.

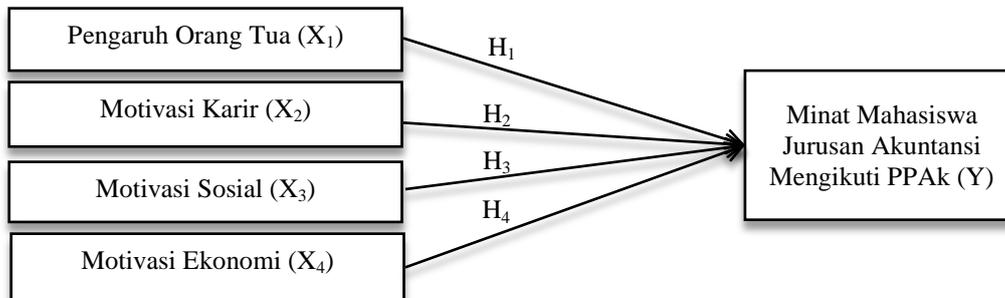
#### Hipotesis Penelitian

$H_1$ : Motivasi pengaruh orang tua berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk.

$H_2$  : Motivasi karir berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk

H<sub>3</sub> : Motivasi sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk.

H<sub>4</sub> : Motivasi ekonomi berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk



**Gambar 1.** Kerangka Konseptual

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Uji Kelayakan Data

#### a) Uji Reliabilitas data

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel bebas motivasi pengaruh orang tua (X<sub>1</sub>) memiliki nilai *cronbach's alpha* 0.855, motivasi karir (X<sub>2</sub>) memiliki nilai 0.874, motivasi sosial (X<sub>3</sub>) sebesar 0.872, motivasi ekonomi (X<sub>4</sub>) sebesar 0.866, dan variabel terikat yaitu minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk (Y) memiliki nilai 0.864 artinya bahwa nilai seluruh variabel > 0.60 dikatakan reliabel dan bisa di uji selanjutnya.

#### b) Analisis Deskriptif

Nilai *range Interval*  $(4-1)/4 = 0,75$  dalam penelitian ini sebagai berikut :

**Tabel 1.** Nilai Range Interval

Interval	Keterangan
1,00 – 1,75	Sangat tidak setuju/Sangat Rendah
1,76 – 2,50	Tidak setuju / Rendah
2,51 – 3,25	Setuju / Tinggi
3,26 – 4,00	Sangat setuju/ Sangat Tinggi

Sumber: Sugiyono (2009)

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa jumlah data sebanyak 52 telah memenuhi kriteria yang telah ditentukan penulis. Variabel minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk (Y) nilai standar deviasi 2.790 berada diinterval 2,80 (2,52-3,25) menjelaskan bahwa besar nilai minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk (Y) di UIN Malang dikategorikan tinggi, variabel motivasi pengaruh orang tua (X<sub>1</sub>) memiliki nilai standar deviasi 3,019 artinya berada diinterval 3,02 (2,52-3,25) menjelaskan bahwa motivasi pengaruh orang tua (X<sub>1</sub>) dikategorikan tinggi terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk, variabel motivasi karir (X<sub>2</sub>) memiliki nilai standar deviasi 4.012 artinya berada diinterval 4,01 (3,26-4,00) dikategorikan sangat tinggi terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk, variabel motivasi sosial (X<sub>3</sub>) memiliki nilai standar deviasi 3,458 artinya berada diinterval 3,45 (3,26-4,00) dikategorikan sangat tinggi terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk, dan Variabel motivasi

ekonomi ( $X_4$ ) memiliki nilai standar deviasi sebesar 4,217 artinya berada diinterval 4,21 (3,26-4.00) dikategorikan tinggi terhadap minat mahasiswa mengikuti PPAk.

c) Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pada tabel diatas dapat menghasilkan persamaan regresi linear berganda adalah :

$$Y = -0,948 + 0,314X_1 + 0,208X_2 + 0,138X_3 + 0,069X_4$$

Koefisien konstanta bernilai negatif, artinya motivasi pengaruh orang tua, motivasi karir, motivasi sosial, dan motivasi ekonomi terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk adalah rendah. Koefisien regresi motivasi pengaruh orang tua ( $X_1$ ), motivasi karir ( $X_2$ ), motivasi sosial ( $X_3$ ), motivasi ekonomi ( $X_4$ ) bernilai positif artinya apabila motivasi pengaruh orang tua, motivasi karir, motivasi sosial, dan motivasi ekonomi semakin tinggi maka minat mahasiswa jurusan akuntansi untuk mengikuti PPAk semakin tinggi.

**Uji Hipotesis**

a) Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )

Hasil pengujian menunjukkan nilai R square 0,620 artinya kemampuan motivasi pengaruh orang tua ( $X_1$ ), motivasi karir ( $X_2$ ), motivasi sosial ( $X_3$ ), dan motivasi ekonomi ( $X_4$ ) dikatakan dapat dijelaskan dengan variabel minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk (Y) sebesar 62% dan sisanya 38% dapat dijelaskan diluar variabel penelitian.

b) Uji T (Uji Parsial)

**Tabel 2.** Hasil Uji t (Uji Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-.948	2.618		-.362	.719
Motivasi Pengaruh Orang Tua ( $X_1$ )	.314	.135	.340	2.324	.024
Motivasi Karir ( $X_2$ )	.208	.091	.298	2.273	.028
Motivasi Sosial ( $X_3$ )	.138	.107	.171	1.289	.204
Motivasi Ekonomi ( $X_4$ )	.069	.093	.104	.743	.461

Sumber: Data diolah (2021)

**Pengaruh Motivasi Pengaruh Orang Tua terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Mengikuti PPAk**

Nilai T-hitung sebesar 2,324 dan nilai t-tabel sebesar 2,012 diperoleh dari  $(0,05/2 ; 52-4-1) = 2,01174$  menunjukkan bahwa t-hitung (2,324) > t-tabel (2,012) dengan nilai sig (0,024) < 0,05, maka berarti  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak dan dapat disimpulkan secara parsial motivasi pengaruh orang tua ( $X_1$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk (Y). Hal tersebut diperkuat dari hasil jawaban pernyataan responden ke-5 dan ke-8 dimana Sebanyak 49 responden (88,96%) menjawab sangat setuju dan sisanya 3 responden (11,04%) menjawab setuju dengan mengikuti PPAk bisa membuat orang tua bangga terhadap pencapaian anaknya dan memiliki pendidikan yang

lebih baik dari orang tuanya, motivasi dan dukungan dari orang tua juga sangat mempengaruhi pola pikir mahasiswa dalam mencapai masa depan yang layak.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Fauzy, 2014) dan (Dalci & Ozypici, 2018) menyatakan bahwa dalam mencapai suatu tujuan dalam suatu pendidikan tidak terlepas dari motivasi orang tua dalam mengarahkan anak-anaknya melakukan tujuan yang lebih baik kedepannya. Variabel motivasi pengaruh orang tua didalam penelitian ini sejalan dengan kaidah islam yang tercantum dalam QS. An-Nisa: 9. Ayat tersebut menjelaskan tentang pentingnya pendidikan dalam islam, pendidikan merupakan tanggung jawab keluarga dimana islam menekankan kepada seluruh umatnya untuk memperjuangkan pendidikan anak-anaknya dan menegaskan untuk tidak meninggalkan anak-anaknya dalam keadaan yang lemah. Ayat tersebut memberikan isyarat bahwa bentuk dari menelantarkan anak ialah tidak memberinya pendidikan, akibatnya anak menjadi lemah baik dari segi mental dan pendidikannya. Maka dari itu kewajiban orang tua ialah membimbing anak-anaknya agar memperoleh masa depan yang baik dan layak.

### **Pengaruh Motivasi Karir terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Mengikuti PPAk**

Nilai T-hitung (2.273) > T-tabel (2.012) dengan nilai sig (0,028) < 0,05, maka berarti  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak dan dapat disimpulkan bahwa secara parsial motivasi karir ( $X_2$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk (Y). Hal tersebut diperkuat dari hasil jawaban responden ke-3, yaitu sebanyak 47 responden (93,55%) menyatakan sangat setuju dan 3 responden (3,87%) menjawab setuju bahwa motivasi karir berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk, sedangkan sisanya sebanyak 2 responden (2,58%) menjawab tidak setuju dengan mengikuti PPAk dapat memperluas akses dan jaringan (*network*) didalam dunia kerja, serta mendapatkan peluang kerja yang layak sesuai dengan latar belakang pendidikan dan mendapatkan kesempatan promosi jabatan.

Penelitian ini sejalan dengan teori motivasi menurut Handoko (Handoko, 2003), yaitu keadaan pribadi seseorang dalam mendorong keinginannya untuk melakukan aktivitas tertentu untuk mencapai tujuannya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Vesperalis & RM, 2017), (Saputra & Kustina, 2019), (Hatane, Setiono, Setiawan, Samuel, & Mangoting, 2020), dan (Fajarsari, 2020) menyatakan bahwa motivasi karir memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk.

Variabel motivasi karir dalam penelitian ini berpedoman pada kaidah islam yang dituangkan dalam QS. Ali-Imran: 195. Menjelaskan bahwa motivasi karir yang hubungan timbal balik antara usaha usaha dengan hasilnya serta antara amal dan pahala. Allah SWT. sendiri telah berjanji tidak akan menyalah-nyaiakan setiap pekerjaan manusia seberat biji dzarrah (atom). Seluruh amal ibadah manusia sekecil apapun akan mendapatkan pahala disisi-Nya. Didalam agama islam, kebutuhan yang diinginkan seseorang hendaklah sesuai dengan aturan agama. Tumbuhnya motivasi karir dalam diri seseorang adalah hal yang sangat penting karena dapat menimbulkan dorongan berupa pelatihan kerja, perlakuan yang baik dari sekitarnya, fasilitas, bonus (materi) hingga promosi jabatannya.

### **Pengaruh Motivasi Sosial terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Mengikuti PPAk**

Nilai T-hitung (1,289) < T-tabel (2.012) dengan nilai sig (0,024) > 0,05 berarti  $H_3$  ditolak dan  $H_0$  diterima dan dapat disimpulkan bahwa secara parsial motivasi sosial ( $X_3$ ) tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk (Y). Diperkuat dari hasil jawaban kuesioner responden ke-2 dan ke-4, dimana sebanyak 19 responden (20,52%) menjawab sangat setuju dan 8 responden (8,64%), Sedangkan sisanya

sebanyak 5 responden (5,4%) menjawab tidak setuju dan 20 responden (21,6%) menjawab sangat tidak setuju bahwa motivasi minat mahasiswa dalam mengikuti dipengaruhi oleh faktor lingkungan tempat tinggalnya memiliki rata-rata pendidikan yang tinggi, dan responden juga sangat tidak setuju bahwa motivasi minat mahasiswa dalam mengikuti PPAk dipengaruhi oleh dukungan teman sebaya maupun dosen. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Vesperalis & RM, 2017), (Saputra & Kustina, 2019), dan (Fajarsari, 2020) menyatakan bahwa motivasi sosial tidak mempengaruhi minat mahasiswa jurusan dalam mengikuti PPAk.

Penelitian ini sejalan dengan isi kandungan dari QS. Al-Hujurat: 11, dimana mahasiswa beranggapan orang yang memiliki pendidikan tinggi lebih dihormati oleh orang lain, mahasiswa juga termotivasi bahwa orang-orang yang memiliki pendidikan tinggi berhasil dalam menata masa depannya. Oleh karena itu mahasiswa termotivasi mengikuti PPAk supaya mereka setara dengan orang-orang disekitarnya yang bisa dihormati oleh rekan kerjanya nanti dan berhasil mencapai masa depan yang sesuai dengan harapannya.

### **Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Mengikuti PPAk**

Nilai T-hitung ( $0,743 < T\text{-tabel } (2,012)$ ), dengan nilai sig ( $0,461 < 0,05$ ), artinya  $H_4$  ditolak dan  $H_0$  diterima dan dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel motivasi ekonomi ( $X_4$ ) tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk ( $Y$ ). Diperkuat dengan hasil jawaban kuesioner pernyataan responden ke-6 dimana sebanyak 13 responden (24,31%), Sedangkan sisanya 32 responden (59,84%) menjawab sangat tidak setuju berdasarkan pernyataan responden ke-2 bahwa motivasi ekonomi yang dipengaruhi faktor untuk mendapatkan kenaikan gaji dalam setiap periode tertentu tidak dapat mempengaruhi minat mahasiswa jurusan akuntansi dalam mengikuti PPAk. Responden juga beranggapan bahwa mengikuti PPAk dirasa akan lebih menyita banyak waktu dan mengulur waktu dalam mendapatkan pekerjaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Nirvana, Putri, Yuesti, & Sudartana, 2019), (Dalci & Ozypici, 2018), dan (Aji, Rispantyo, & Kristianto, 2019) bahwa motivasi ekonomi tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi dalam mengikuti PPAk. Motivasi ekonomi dalam penelitian ini berpedoman pada kaidah islam surat Ar-Rad: 11 menjelaskan bahwa Allah SWT. tidak akan mengubah nasib hambanya menjadi lebih baik kecuali dengan usaha dan jerih payahnya sendiri. Isi tafsiran tersebut sejalan dengan motivasi ekonomi menurut (Abidin & Ervanto, 2015) yaitu dorongan yang timbul dalam diri seseorang untuk meningkatkan pencapaian finansial dalam memenuhi kebutuhan ekonominya maka seseorang harus berusaha dan rela merasakan lelahnya dunia pendidikan.

#### c) Uji F (Uji Simultan)

**Tabel 3.** Hasil Uji F (Uji Serempak)

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	246.164	4	61.541	19.178	.000 <sup>a</sup>
Residual	150.816	47	3.209		
Total	396.981	51			

Sumber: Data diolah (2021)

Hasil uji F dari output SPSS versi 16 diperoleh F-hitung sebesar 19,178 dan probabilitas sebesar 0.000. Nilai F-tabel =  $F(4; 52 - 4) = F(4; 48) = 2,57$ . Nilai F-hitung ( $19,178 > F\text{-tabel } (2,57)$ ) artinya dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi pengaruh orang tua ( $X_1$ ), motivasi karir ( $X_2$ ), motivasi sosial ( $X_3$ ), dan motivasi ekonomi ( $X_4$ ) berpengaruh

positif dan signifikan terhadap variabel minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk (Y). Hal tersebut membuktikan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi angkatan 2017 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang berminat untuk mengikuti PPAk setelah lulus nanti.

Pernyataan diatas sesuai dengan hasil jawaban yang diberikan responden yaitu, sebanyak 25 responden (40,75%) menjawab sangat setuju dan 12 responden (19,56%) menjawab setuju bahwa dengan mengikuti PPAk dapat membantu mengembangkan profesi akuntansi diindonesia dan dapat membantu kesuksesan karir, meningkatkan rasa profesionalisme dan tanggung jawab yang tinggi terhadap beban pekerjaan yang dimilikinya serta mendapatkan pekerjaan dengan fasilitas dan pembayaran gaji finansial yang sangat besar. Sedangkan sisanya sebanyak 6 responden (9,78) menjawab tidak setuju serta 9 responden (14,67%) menjawab sangat tidak setuju untuk mengikuti PPAk responden lebih memilih langsung mencari pekerjaan.

Motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi dalam mengikuti PPAk dituangkan dalam QS. Al-Baqarah: 216, menjelaskan bahwa selain diberikan cobaan suatu kemiskinan dan kemelaratan, orang-orang beriman juga akan diberi cobaan dengan mengorbankan jiwa meraka melalui kewajiban untuk berperang. Untuk mendapatkan hidup yang layak, pekerjaan yang sesuai yang diharapkannya, karir yang bagus, serta masa depan yang baik, maka seseorang harus menempuh pendidikan, dimana semua rintangan dan cobaan harus dilewati dengan kesabaran dan keikhlasan agar semua harapan tercapai.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Motivasi pengaruh orang tua dan motivasi karir memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk. Sedangkan motivasi sosial dan motivasi ekonomi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi mengikuti PPAk. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi tidak hanya fokus pada satu Universitas saja..

## REFERENCES

- Abidin, A. Z., & Ervanto, A. D. (2015). Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian certified public accountant (CPA). *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, 3(1), 55-68. <https://doi.org/10.21107/jaffa.v3i1.957>
- Aji, M. S., Rispantyo, R., & Kristianto, D. (2019). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Survei pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 15(4), 528-536. <https://doi.org/10.33061/jasti.v15i4.3738>
- Anggraini, D., & Nursiam, N. (2019). *Pengaruh Motivasi, Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Prosiding Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS) 2019.
- Aulia, S., Fitriany, A., Anggraita, V., & Arywanti, A. (2019). Motivasi Ikut Pendidikan Profesi Akuntansi dan Menjadi Akuntan Publik: Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 12(1), 1-18.
- Dalci, İ., & Özyapıcı, H. (2018). Cultural values and students' intentions of choosing accounting career. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 16(1), 179-196. <https://doi.org/10.1108/JFRA-09-2016-0072>

- Dyastari, N. P. S., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh motivasi pada minat mahasiswa non akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(1), 333-361.
- Fajarsari, H. (2020). Pengaruh Motivasi dan Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK) di Kota Semarang. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 13(1), 30-43.
- Fauzy, U. (2014). Pengaruh Perhatian dan Motivasi Orang Tua Terhadap Sikap Belajar Siswa Kelas VI di MI Terpadu Nurul Islam Ngaliyan Semarang Tahun Pelajaran 2013/2014. Skripsi.
- Handoko, T. (2003). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE.
- Hatane, S. E., Setiono, F. J., Setiawan, F. F., Semuel, H., & Mangoting, Y. (2021). Learning environment, students' attitude and intention to enhance current knowledge in the context of choosing accounting career. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 13(1), 79-97. <https://doi.org/10.1108/JARHE-06-2019-0156>
- Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 179/U/2001 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Profesi Akuntansi. Diakses pada tanggal 22 Desember 2020 pukul 18.09 dari <https://luk.staff.ugm.ac.id/atur/Permen179-U-2001ProfesiAkuntan.pdf>
- Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 180/P/2015 Tentang Pengangkatan Panitia Ahli Persamaan Ijazah Akuntan. Diakses pada tanggal 22 Desember 2020 pukul 18.09 dari [http://jdih.dephub.go.id/assets/uudocs/permen/2015/PM\\_180\\_TAHUN\\_2015.pdf](http://jdih.dephub.go.id/assets/uudocs/permen/2015/PM_180_TAHUN_2015.pdf)
- Owusu, G. M. Y., Obeng, V. A., Ofori, C. G., Ossei Kwakye, T., & Bekoe, R. A. (2018). What explains student's intentions to pursue a certified professional accountancy qualification?. *Meditari Accountancy Research*, 26(2), 284-304. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-06-2016-0065>
- Program Studi Akuntansi UIN Malang Tentang Jumlah Data Mahasiswa Jurusan Akuntansi Angkatan 2017, Diakses pada tanggal 20 Januari 2021 pukul 13.57 dari email jurusan ([akuntansi@uin-malang.ac.id](mailto:akuntansi@uin-malang.ac.id)).
- Saputra, R., & Kustina, K. T. (2019). Minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan profesi penilai ditinjau dari motivasi sosial, motivasi karir dan motivasi ekonomi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 4(1), 73-80.
- Sastrohadiwiryo, S. (2003). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administrasi dan Operasional*. Bumi Aksara
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sulaiman, W. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS, Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Penerbit Andi.
- Sulistyan, R. B. (2017). Contribution Of Leadership And Environmental Work In Improving Employee Motivation. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 1(2), 166-177. <https://doi.org/10.30741/adv.v1i2.196>
- Tafsiran surah Al-Hujurat ayat: 11. Diakses pada tanggal 2 mei 2021 pukul 13.59 dari <https://www.merdeka.com/quran/al-hujurat/ayat-11>
- Tafsiran surah Ali-Imran ayat: 195. Diakses pada tanggal 2 mei 2021 pukul 13.24 dari <https://www.merdeka.com/quran/ali-imran/ayat-195>
- Tafsiran surah An-Nisa ayat: 9. Diakses pada tanggal 2 Mei 2021 pukul 13.00 dari <https://www.merdeka.com/quran/an-nisa/ayat-9>
- Tafsiran surah Ar-Rad ayat: 11. Diakses pada tanggal 1Februari 2021 pukul 16.24 dari <https://www.merdeka.com/quran/ar-rad/ayat-11>
- Vesperalis, A. A. A. D., & Ketut Muliarta, R. M. (2017). Pengaruh Motivasi Pada Minat Sarjana Akuntansi Universitas Udayana Untuk Mengikuti PPAK. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(2), 1691-1718.

- Widyastuti, S., & Juliana. (2004). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mngikuti Pendidikan Profesi Akuntansi*. Jurnal dan Prosiding SNA-Simposium Nasional Akuntansi VII.
- Yuesti, A., Putri, N. P. N. D. E., & Sudiartana, I. M. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Empiris pada Mahasiswa Prodi Akuntansi, Universitas Mahasaraswati Denpasar). *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen)*, 1(2), 151-187.